JCC CERTIFICATION

中国建筑业企业社会责任现状研究报告（2021）

北京中建协认证中心有限公司

2021年12月编制

专业化·增值化·数字化·国际化|建筑业全产业链高技术服务平台
Specialization value-added digitization internationalization | High-tech service platform for the entire construction industry chain

目　录

第一章　研究背景.....1
第二章　研究方法.....4
一、技术路线.....4
二、研究对象和数据来源.....5
第三章　研究结果.....6
一、中国建筑业企业社会责任报告研究.....6
（一）社会责任报告概况.....6
（二）社会责任报告原则.....10
（三）报告信息披露分析.....17
二、中国建筑业企业社会责任现状调查.....40
（一）调查样本情况.....40
（二）社会责任意识.....41
（三）社会责任管理.....44
（四）社会责任实践.....49
三、研究小结.....53
附：中建协认证中心社会责任增值服务.....55
一、社会责任研究成果.....55
（一）承担课题.....55
（二）研究成果.....55
（三）责任荣誉.....56
二、社会责任增值服务.....56
（一）社会责任培训.....56
（二）社会责任咨询.....56
（三）社会责任评价.....56
（四）管理体系认证.....56
（五）社会责任报告.....57

第一章　研究背景

《社会责任指南》（GB/T36000-2015）将社会责任定义为“组织通过透明和道德行为，为其决策和活动给社会和环境的影响而担当的责任。这些行为致力于可持续发展，包括社会成员的健康和福祉，考虑了利益相关方的期望，符合适用法律并与国际行为规范一致，被融入到整个组织并在组织关系中实施”。

企业履行社会责任，追求可持续发展，早已成为国际社会的广泛共识。企业社会责任也是当下全球企业通用的话语体系和价值体系，是判断企业存在价值的标尺，是保障企业可持续发展的基石。各国政府、非政府组织、跨国公司均高度重视企业社会责任，纷纷出台国家社会责任战略、社会责任国际标准、行业社会责任准则及企业社会责任规范等。推动经济、社会和环境可持续发展同样也是中国政府和企业贯穿始终的共同追求。

2006 年开始实行的《公司法》将“公司承担社会责任”写入法律条文，《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》出台要求上市公司积极履行社会责任。2008 年，国务院国资委发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1 号），上交所印发《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，2012 年香港联合交易所出台《环境、社会和治理指引》，并于 2015 年底将一般披露责任由“建议披露”提升至“不遵守就解释”，指导企业履行社会责任并披露履责信息。

党的十八大以来，党中央和国务院对企业履行社会责任的重视程度进一步提升。十八届三中全会将“承担社会责任”作为国有企业深化改革的重要内容之一，十八届四中全会提出要“加强社会责任立法”，“十三五”规划提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。2016 年中国政府制定了《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》，并发布《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告》，展现了负责任的大国姿态。

党的十九大报告指出当前社会的基本矛盾是“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，这一矛盾的解决对中国企业履行社会责任提出了进一步要求，同时十九大报告强调的精准扶贫、污染防治、深化“一带一

路”倡议、实施健康中国战略、讲好中国故事等也成为中国企业在新时代履行社会责任的指引，指明中国企业履行社会责任的重点领域。“十四五”规划中，“社会责任”也多次出现，比如“鼓励民营企业积极履行社会责任、参与社会公益和慈善事业”等。

建筑行业是我国国民经济的重要支柱产业，2020 年，我国全年国内生产总值 101.5986 万亿，建筑业总产值为 26.3947 万亿。建筑业企业为广大业主提供安全可靠、绿色低碳、适用美观的健康建筑产品和基础设施，确保工程质量和施工生产的安全与环保，是社会与公众最为广泛关注并且社会影响巨大的行业；建筑行业的业务涉及到多个领域，如房屋建造、市政工程、交通运输工程、油气开采与加工工程、金属冶炼工矿工程、水利电力工程、机械工程、体育赛事工程等基础设施；建筑行业的运营管理涉及到多个国家行政管理部门，如住房和城乡建设部、应急管理部、市场监督管理总局、环保部、公安部消防局、市政水利水电部门、金融、工商和税务部门等；建筑行业产业链长，业务相关性强，涉及众多的供应商、分包商，如建筑材料、设备租赁、物流运输、劳务公司、专业化服务公司、固废处理公司等。这些显著的特征，决定了建筑行业履行社会责任具有重大意义。

我国政府高度重视建筑行业履行社会责任。国家层面，国务院办公厅发布了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19 号），要求建筑行业贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享理念，促进建筑业持续健康发展，打造“中国建造”品牌。行业层面，中国建筑业协会发布了《关于建筑业企业履行社会责任的指导意见》（建协〔2013〕23 号），指导和促进建筑业企业更好地履行社会责任。企业层面，建筑业企业纷纷落实要求，强化社会责任管理，创新履责措施，取得了不少成绩。

北京中建协认证中心有限公司致力于推动建筑行业社会责任发展，积极承接社会责任国际合作项目、承担国家重大研究课题等，取得系列成果。2014 年，中心承办了“联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目”，该项目由联合国工业发展组织发起并提供资金和技术支持，中国国际经济技术交流中心授权、中国建筑业协会牵头，旨在普及建筑行业社会责任基础知识、培育建筑行业社会责任专家、展现中国建筑业企业履责风貌，提升建筑行业可持续发展能力。2019

年，项目成功入选《联合国与中国政府合作 40 周年纪念册》，被评为“联合国与中国政府合作 40 周年优秀项目”。同年，项目二期正式启动，在一期的基础上，深入推进标准应用，加强专业人员培训，加快标准国际互认，促进建筑企业在建筑工业化、绿色健康建筑等方面的社会责任创新实践，推动建筑业可持续发展。

本研究正是联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目二期的课题之一，项目组通过问卷调查、报告研究等形式，对我国建筑业企业的社会责任现状进行调研分析，以期为建筑业社会责任发展提出政策建议，更好地促进行业履行社会责任，持续健康发展。

第二章　研究方法

一、技术路线

本研究以中国建筑业企业为研究对象，以《中国建筑业企业社会责任评价标准》（T/CCIAT0002-2018）为基础框架，通过报告下载和问卷调查等方法，搜集企业履行社会责任的相关信息，并对这些信息进行统计分析，得出研究结果。

本研究的内容包括社会责任报告研究和社会责任现状调查两部分。社会责任报告研究对报告概况、报告原则和信息披露水平进行分析。其中，报告原则从完整全面、客观准确、及时可比、易读易懂四个维度展开；信息披露水平从基本责任、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展八大议题展开，分析各议题指标披露情况。社会责任现状调查从社会责任意识、社会责任管理和社会责任实践三个维度，分析了我国建筑业企业的履责现状。技术路线如图 2-1-1 所示。

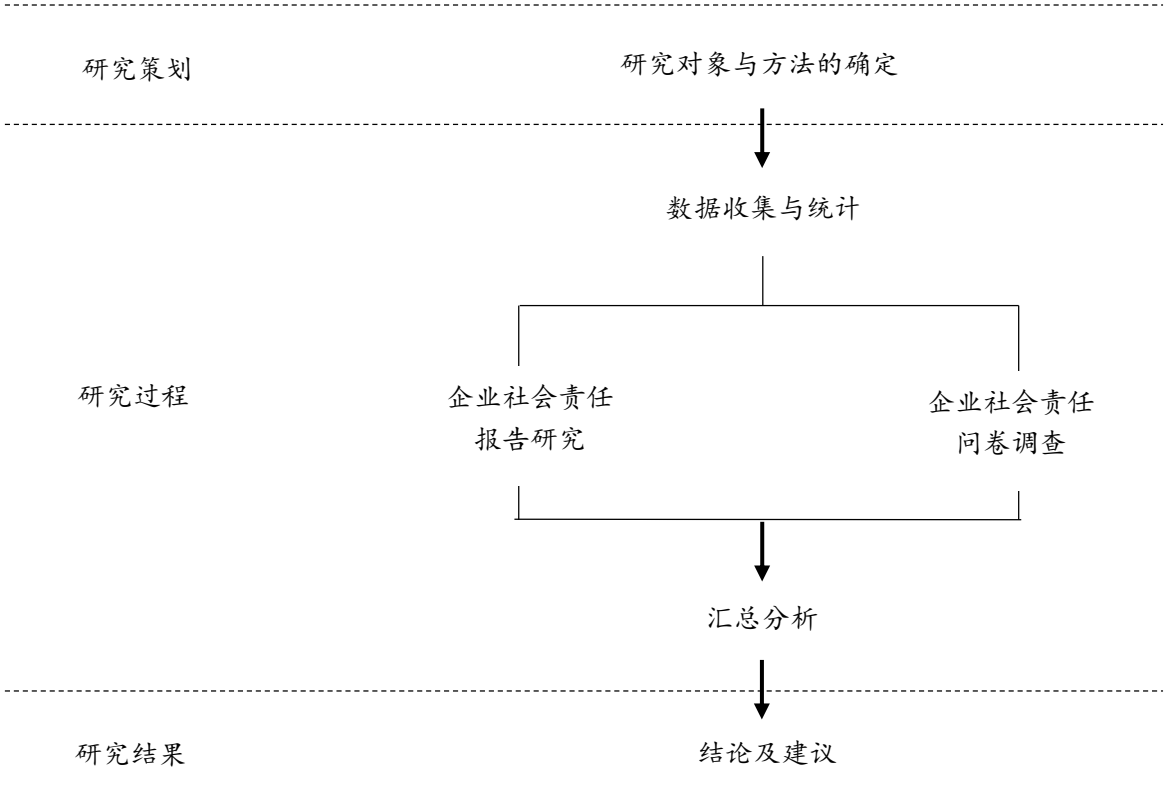


图 2-1-1　技术路线图

二、研究对象和数据来源

社会责任报告研究聚焦 2021 年中国施工总承包特级企业，以其公开发布的 2020 年社会责任报告为研究对象。项目组通过企业官网、网络查询等公开渠道搜集下载社会责任报告，少数企业已编制社会责任报告但未公开挂网，这部分报告无法被项目组获取，因此也不再本次研究范围之内。报告搜集时间截至 2021 年 11 月 30 日。

社会责任问卷调查面向中国建筑业企业公开发放，通过问卷星、微信公众号推送等渠道积极开展调查，回收数据，并对获取的数据进行清理，剔除填答不完整、存在逻辑矛盾等无效数据。社会责任现状调查章节以问卷调查获取的数据为依据。

第三章　研究结果

一、中国建筑业企业社会责任报告研究

企业社会责任报告是企业定期或不定期对外公开发布的一种展示其社会责任理念和认识，并系统披露其社会责任活动及绩效信息的特定报告，是企业与利益相关方进行责任沟通、交流的重要载体和媒介，也是反映企业管理水平的重要窗口。

近年来，企业社会责任报告发布数量不断增加，截至 2021 年 10 月 31 日，中国企业共本年度公开发布社会责任报告 1926 份，同比增长 6.64%[1]。许多企业已经逐步认识到社会责任报告所反映的非财务信息对于增强企业透明度、吸引投资者关注、提升品牌竞争力等的重要作用。企业通过向社会公众披露社会责任报告，可以更有效地对自身社会责任履行情况进行反思和梳理，这对于公众及投资者了解企业对社会的贡献及主动承担社会责任的情况具有重要作用。因此发布企业社会责任报告也成为企业自身发展的必然选择与内在要求。

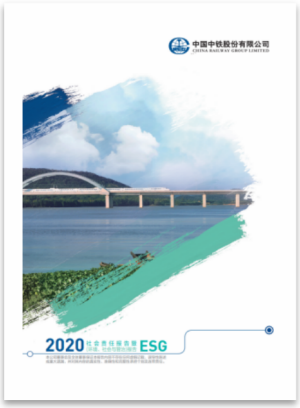
（一）社会责任报告概况

1. 建筑央企基本实现社会责任报告全覆盖

截至 2021 年 11 月 30 日，除了中国安能建设集团有限公司因成立、列入国务院国资委监管名单时间较短等原因未发布社会责任报告之外，其他建筑央企均编制发布了社会责任报告，包括中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建、中国能建、中国化学，这些央企的社会责任报告范围均涵盖了其下属分子公司。

[1] 数据来源：《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2021）》

中国建筑 2020 可持续发展报告



中国中铁
2020 社会责任暨 ESG 报告

中国铁建
2020 社会责任报告

中国交建
2020 社会责任报告

中国电建
2020 社会责任报告

中国能建
2020 社会责任报告

中国化学
2020 社会责任报告

2. 约三成省建工集团发布社会责任报告

从各省建工集团社会责任报告发布情况来看，31 家企业公开发布报告的比例为 29%。

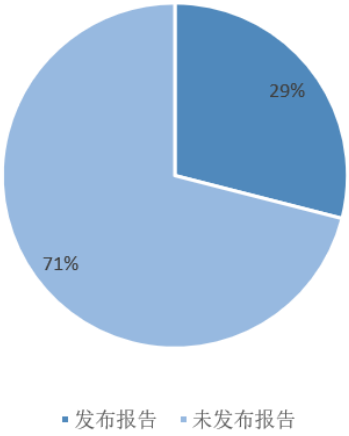


图 3-1-1-1 省建工集团企业社会责任报告发布情况

3. 报告发布连续性较好，第 9 次发布居多

发布社会责任报告的企业中，第九次发布报告的企业数量最多，占总数的 23.8%。中国交建、中国中铁、中国铁建、上海建工等企业报告发布次数较多，达 13 次及以上。总体而言，大部分企业发布社会责任报告的连续性较好，发布三次及以上的比例达 90.5%。

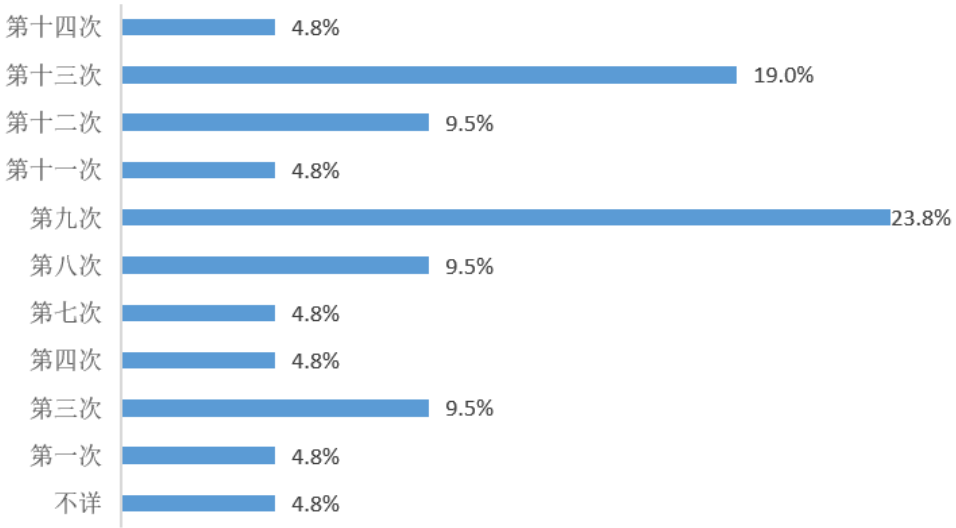


图 3-1-1-2 报告发布次数分布

4.报告规范性较好，八成企业明确了参考标准，GRI、ISO26000、社科院指南和国资委指导意见最受青睐

社会责任报告编制依据是报告内容规范化的重要依据，有利于提高企业社会责任报告的质量。样本报告中85.7%的报告披露了报告编写的参考标准，其中，76.2%的报告参考标准在两种及以上。另有14.3%的报告未披露或未参考相关标准，这部分企业社会责任报告编写相对较随意，规范性有待提高。

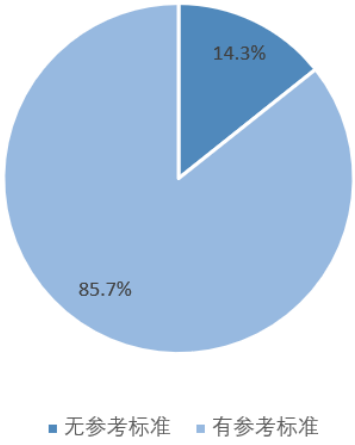


图 3-1-1-3 是否参考相关标准分布

其中，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展指南》的报告数量最多，比例为66.7%；参考ISO26000、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》和国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》的报告数量次之，占比52.4%。

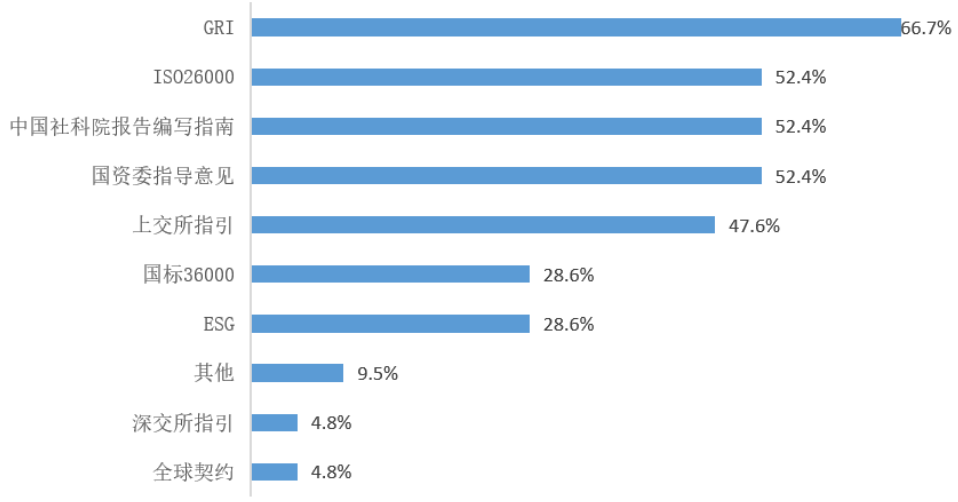


图 3-1-1-4 报告参考标准分布

5. 报告第三方评价较少，14.3%的报告引入外部评价

企业社会责任报告第三方评价可以作为政府监管企业履行社会责任状况的重要依据、企业自身提高责任管理水平的重要参照和倡导责任投资、责任消费的有力工具，因此企业对社会责任报告数据或内容进行第三方评价具有十分重要的作用和意义。样本报告中14.3%的报告披露了第三方评价信息，第三方评价方式主要包括报告评级、数据审验和专家点评。

（二）社会责任报告原则

社会责任报告编制通常要遵循完整全面、客观准确、及时可比、易读易懂等原则，从而保障社会责任报告能够客观、全面的回应利益相关方的期望与要求。

1. 客观准确

客观准确是指社会责任报告中披露的信息宜客观、真实和准确。这就要求企业要客观地描述其重大决策和建筑生产活动产生的影响、回应方式；要确保信息来源真实、可靠，信息收集和处理方法宜科学、合理。

图 3-1-2-1 显示，大多数企业在报告中明确数据来源，确保报告关键信息与其对外公开的财务报告数据一致，并对报告的真实性做出承诺。

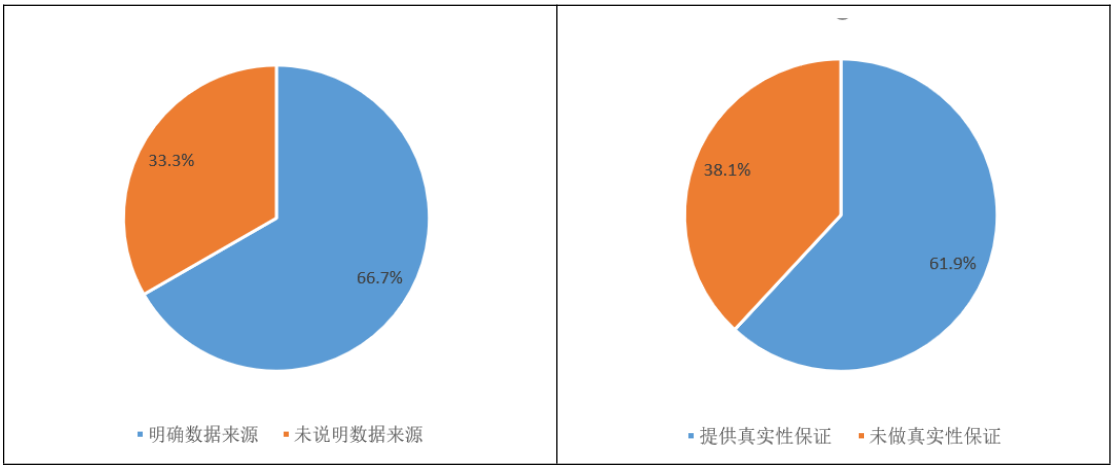


图 3-1-2-1 报告客观准确性表现

案例：真实性承诺

本报告由中国建筑集团公司社会责任管理团队编制，由公司相关高管审核，经公司董事会、监事会审议批准。中国建筑保证内容不存在任何虚假、误导性陈述。

来源：《中国建筑 2020 年可持续发展报告》

案例：真实性承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

来源：《中国铁建 2020 年社会责任暨 ESG 报告》

案例：警钟长鸣

2020 年，公司某项目发生物体打击事故。事故发生后，项目所属公司领导第一时间赶赴现场，指挥事故救援和善后处置工作。项目部立即启动应预案，组织现场抢救，及时将事故信息上报地方监管部门。同时要求同类型施工的工程项目停工，认真排查治理事故隐患；规范作业班组班前活动，将作业工艺流程、安全操作规程、应急处置措施等作为班前活动的主要内容。我们认真吸取事故教训，修订管理制度、编制操作规程，进一步加强对模板支架拆除的安全管理工作；制作事故还原动画，拍摄《防线》系列警示教育片，对公司全体人员进行警示教育。

来源：《中国建筑 2020 年可持续发展报告》

案例：妥善处理安全事故

2020 年，集团所属子公司某项目在进行楼梯间平台处线槽封堵作业过程中发生一起高处坠落事故，造成 1 人死亡。事故发生后，子公司立即成立应急处置小组，赶赴现场指导应急救援与处置工作。项目部立即启动应急预案，第一时间组织现场救援及善后处置工作，并按照规定时间向政府相关部门和上级公司进行事故报告。

为深刻吸取事故教训，公司采取一系列针对性措施，组织召开警示通报会，

制定和完善相关制度，加强临边防护设施标准化建设，在全公司开展房屋建筑工程防高处坠落专项整治工作和安全生产大排查，及时消除事故隐患，避免类似事故再次发生。

来源：《中交集团 2020 年社会责任报告》

2. 完整全面

社会责任报告应覆盖报告范围内企业的重要相关决策和活动，并全面、系统、完整地披露社会责任目标、将社会责任融入组织的实践及其绩效信息。既包括信息范围的完整性，也包括信息内容的全面性。建筑业企业社会责任报告应覆盖基本责任、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展 8 大主题。

适度的社会责任报告篇幅是完整、全面披露信息的必要条件和保证。通过对样本报告篇幅分析发现，报告平均篇幅为 68 页。51 页及以上的报告占比为 76.2%，其中，中国建筑、中国能建、中国中铁、中国铁建、中国交建等报告的篇幅达 100 页及以上，这些报告的篇幅较大，基本能够全面披露企业在社会责任方面的理念、制度、措施和绩效等信息。30 页及以下的报告比例为 14.3%，这部分报告披露的信息较少，未能完整全面地披露相关信息。

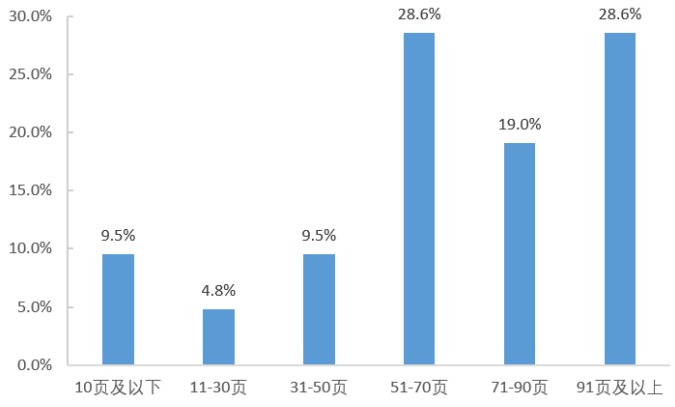


图 3-1-2-2 报告篇幅分布

从主题覆盖范围来看，76.2%的报告全面覆盖了基本责任、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展八大主题，报告缺失一至三项主题的比例为 23.8%。其中，缺失的主题包括公平运行实践、消费者问题、人权、组织治理。

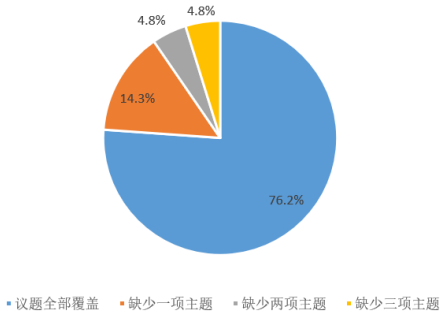


图 3-1-2-3 报告主题分布

3. 及时可比

社会责任报告应具有较强的时效性和可比性，不仅及时反映最新时段社会责任活动及其绩效，而且还反映与以往报告时段和本行业或类似组织的绩效比较结果以及发展趋势，以便于利益相关方进行综合比较判断。

及时性方面，绝大多数样本报告的内容涉及到“抗击疫情”“精准扶贫”“一带一路”等时代热点议题，例如，中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国中冶、苏中建设等企业在开篇以责任专题的形式，重点展示企业在这些议题方面的履责措施、故事、亮点及绩效。此外，也有不少企业积极回应联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），针对 17 条目标披露企业的履责措施和成效，例如，中国中冶编制联合国可持续发展目标对应表。可比性方面，95.2%的报告披露了企业排名等横向可比数据，66.7%的报告披露了多组连续几年的纵向可比数据。

案例：连心筑梦 交出脱贫攻坚“满意卷”

来源：《中交集团 2020 年社会责任报告》

案例：携手战“疫”，筑就铁建担当

Focus 1:
聚焦一

携手战“疫”，筑就铁建担当

Join Hands to Fight agaiest Covid-19 and Shoulder the Responsibility of CRCC

“做好疫情防控工作，直接关系人民生命安全和身体健康，直接关系经济社会大局稳定，也事关我国对外开放。我们要按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，切实做好工作，同时间赛跑、与病魔较量，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。”

——中共中央总书记、国家主席、中央军委主席 习近平

“The prevention and control of the epidemic has a direct impact on the safety and health of the people, on overall economic and social stability, and on China's opening up. In line with the requirements of strengthening confidence, pulling together in times of difficulty, scientific prevention and control, and taking precise measures. We need to do a good job in our work, race against time, fight against the disease, and resolutely curb the spread of the epidemic and win the fight against it.”

—— Xi Jinping, General Secretary of the CPC Central Committee, President of the People's Republic of China and Chairman of the Central Military Commission

2020

全国抗击新冠肺炎疫情先进个人

1 人

One employee won the title of National Advanced Individual in Combating COVID-19

面对严峻的新冠肺炎疫情，中国铁建坚决贯彻党中央、国务院决策部署，扛起央企责任，发挥顶梁柱作用，组织铁建突击队、铁建志愿服务队、铁建医疗队和极投身抗疫一线，紧急建设公共应急项目；迅速构建疫情防控体系，有序组织复产复工，全力保障海内外员工生命安全，为打赢疫情防控阻击战贡献铁建力量。1 人获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

In the face of the severe COVID-19 epidemic, CRCC has resolutely implemented the decisions and arrangements of the CPC Central Committee and the State Council, shouldered the responsibility of the central enterprise, played a leading role, organized the commandos, volunteer service teams and medical teams of CRCC to actively participate in the front line of fighting against the epidemic and construct emergency public projects. CRCC has quickly put in place a pandemic prevention and control system, resumed production and work in an orderly manner, and made every effort to ensure the safety of employees at home and abroad, so as to contribute to winning the fight against the epidemic. One employee was awarded the honorary title of “National Advanced Individual in Combating COVID-19”.

勇当先锋，发挥基建力量

Be a Pioneer and Contribute to the Infrastructure Construction against the COVID-19

2020

抗疫捐款捐物

7700 多万元

Make an over RMB 77 million worth of donation in the battle against the epidemic

抗疫医务人员

3000 多名

Over 3,000 medical workers engaged in the battle against the epidemic

中国铁建向抗疫一线捐款捐物折合人民币 7700 多万元。为确保国家重点工程建设，保障战疫物资运输畅通，数万名员工春节期间坚守岗位不息工，3000 多名医务人员奋战在抗疫第一线，用实际行动书写对人民的无疆大爱。

CRCC has donated money and goods equivalent to more than RMB 77 million to the front line of anti-epidemic. In order to ensure the construction of national key projects and the smooth transportation of anti-epidemic materials, tens of thousands of CRCC employees stuck to their posts during the Spring Festival, and more than 3000 medical personnel worked on the front line of anti-epidemic, dedicating their great love for the people with their practical actions.

驰援战疫基建

Rush to aid the infrastructure of anti-epidemic

发挥基建优势，组织 1.3 万多人次参与武汉火神山医院、雷神山医院、方舱医院及其他各地防疫医院建设，承担了武汉 62% 方舱医院、90% 床位的建设任务。

CRCC has given full play to the advantages of infrastructure, organized more than 13,000 people to participate in the construction of Wuhan Huoshenshan Hospital, Leishenshan Hospital, shelter hospital and other hospitals for epidemic prevention, and undertaken the construction task of 62% shelter hospital and 90% hospital beds in Wuhan.

员工请愿支援武汉

Our employees petitioned to support Wuhan fighting the pandemic

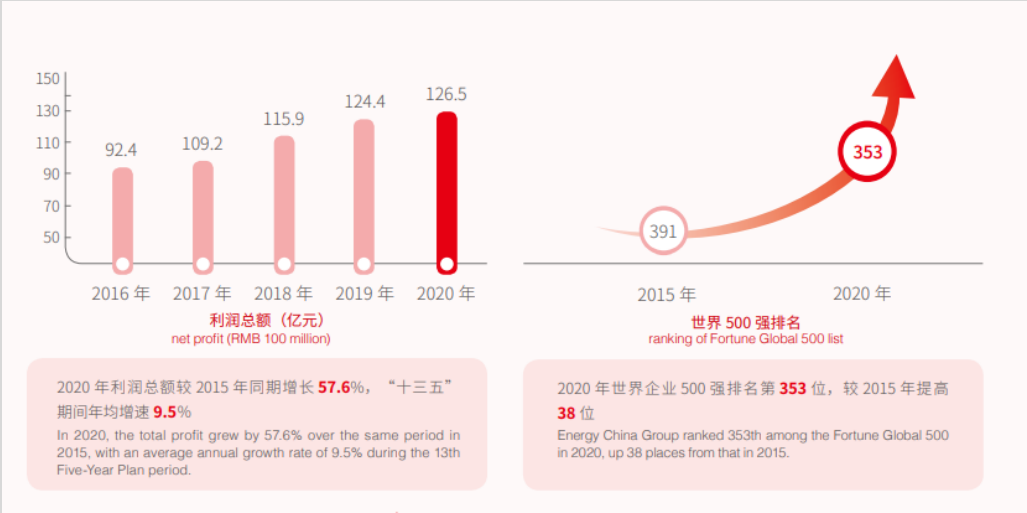
来源：《中国铁建 2020 年社会责任报告》

案例：联合国可持续发展目标对应表

联合国可持续发展目标	我们的行动	联合国可持续发展目标	我们的行动
1 无贫穷	以消费扶贫、干部扶贫、工程扶贫、捐赠扶贫等多种方式助力脱贫攻坚。	10 减少不平等	在国内外贫困社区开展志愿帮扶活动，促进减少不平等。
2 零饥饿	组织开展捐资与志愿服务活动，捐赠粮食等生活必需品。	11 可持续城市和社区	发挥业务优势，持续深耕保障性安居工程；开展环境治理项目，如污水处理、垃圾处理、生态修复等环保工程。
3 良好健康与福祉	加强职业病防治，为员工创造安全、健康的工作环境。	12 负责任消费和生产	推进绿色技术研发，如固废资源化利用、能源高效利用等技术；实施绿色采购，在供应链推广绿色低碳理念。
4 优质教育	开展捐资助学活动，帮助贫困地区修建学校。	13 气候行动	制定节能目标，提高能源利用效率、推广节能减排技术、选用新型环保设备。
5 性别平等	保护女性员工权益，坚持性别平等、同工同酬，注重关怀女性员工。	14 水下生物	开展生态修复、污水处理、流域治理工程项目。
6 清洁饮水和卫生设施	在贫困地区开展自来水、污水管网升级改造工程，为社区居民提供高水平的医疗服务。	15 陆地生物	强化土壤污染防治；开展土壤修复项目。
7 经济适用的清洁能源	加强清洁能源技术开发与应用。	16 和平、正义与强大机构	杜绝童工与强迫劳工；对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍。
8 体面工作和经济增长	维护员工权益，构建全面薪酬体系；为员工提供职业发展通道与培训学习机会；提供丰富的员工福利，关爱困难员工。	17 促进目标实现的伙伴关系	积极与政府、行业伙伴、科研机构等开展合作，实现共赢。

来源：《中国中冶 2020 年可持续发展报告》

案例：利润总额及世界 500 强排名增长情况



来源：《中国能建 2020 年社会责任报告》

4. 易读易懂

易读易懂是指社会责任报告应便于利益相关方阅读和理解，这就要求在编制报告时，充分考虑利益相关方不同的教育文化背景、阅读水平与习惯，用通俗易懂的语言编制报告，在内容上增强可读性，在形式上增强创新性，帮助利益相关方快速掌握报告信息。

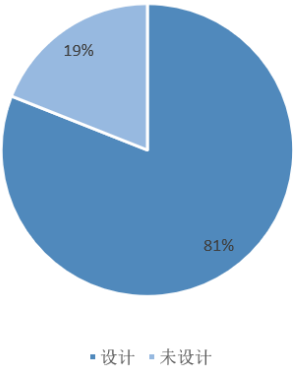


图 3-1-2-4 报告设计情况

图 3-1-2-4 显示，81%的报告采用图文结合的形式，文字结构清晰、图片设计精美，对重点内容做了醒目化设计，便于利益相关方快速获得信息。报告在易读易懂性方面呈现出许多特点亮点。例如，中国电建在各章结尾设置“责任故事”小专题，以故事体讲述公司的亮点实践，提升了报告的生动性；中国建筑以“建证力量”为主题，以“力量”为主线搭建框架，并在各章节设置“导读栏”，结

构清晰、重点突出，提升了易读性；中交集团的报告封面设计采用“桥梁抽象长图”风格，章节页设计均选用全景实图，凸显公司业务元素，有效增强了报告的辨识度；中国中冶采用手绘图的设计风格，增强了报告的亲和力；中国能建在章节页中提炼重点议题、行动策略及管理绩效，便于相关方快速了解重点内容。

案例：中国电建责任故事

来源：《中建电建 2020 年社会责任报告》

案例：中国中冶设计风格

来源：《中国中冶 2020 年社会责任报告》

案例：中国能建章节页设计

来源：《中国能建 2020 年社会责任报告》

案例：中交集团五年报告封面设计

来源：《中交集团 2020 年社会责任报告》

（三）报告信息披露分析

2021 年，样本企业社会责任报告指标披露率平均水平为 58.69%。具体来看，中国建筑、中交集团、中国中铁、中国中冶、中石化炼化工程等 23.8%的企业社会责任报告的指标披露水平较高，披露率达 80%及以上； 33.3%的企业社会责任报告披露的指标比例在 60%-80%之间， 14.3%企业社会责任报告披露的指标比例在 40%-60%之间， 28.6%企业社会责任报告的指标披露率不足 40%。整体上，建筑业企业在信息披露方面存在较大的差距，披露水平参差不齐。

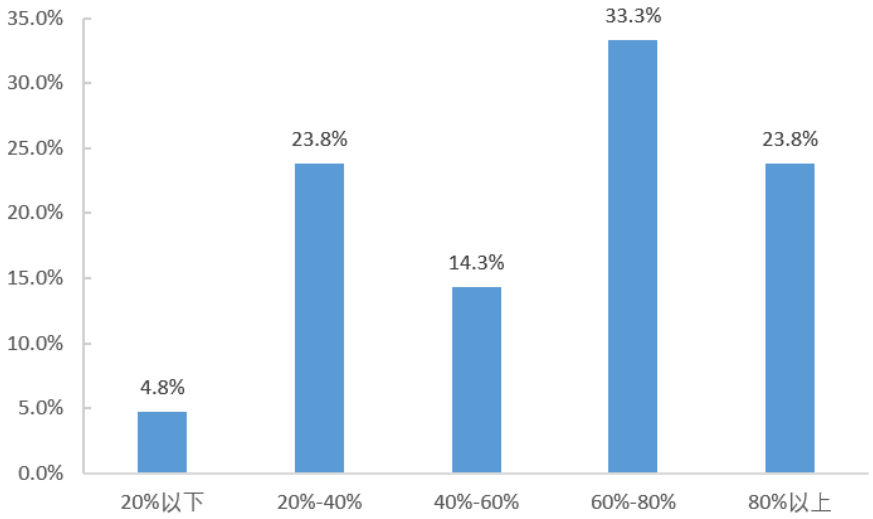


图 3-1-3-1 指标披露率分布情况

分主题来看，社区参与和发展、基本责任、劳工实践三个主题的指标披露比例较高，分别为 80.0%、68.2%和 63.9%，消费者问题、公平运营实践和人权三个主题的指标披露比例较低，分别为 33.1%、50.7%和 54.8%。

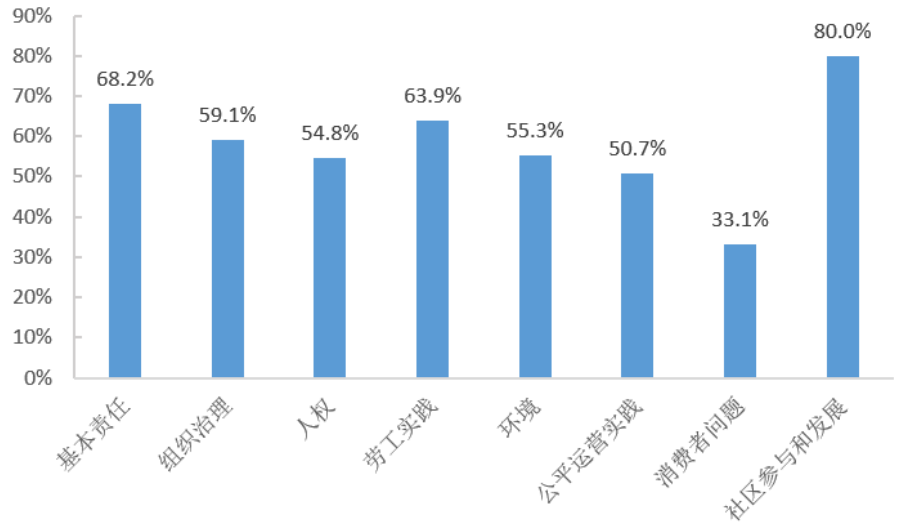


图 3-1-3-2 社会责任 8 大主题指标披露情况

1. 基本责任

建筑业企业的基本责任主要包括工程质量、安全生产、依法合规、企业信用和创新发展等议题。其中，安全生产议题的指标披露率最高，为 85.7%，工程质量、创新发展议题指标披露率次之，均为 74.6%，依法合规和企业信用两个议题的披露率相对较低，为 50.8%和 21.4%。

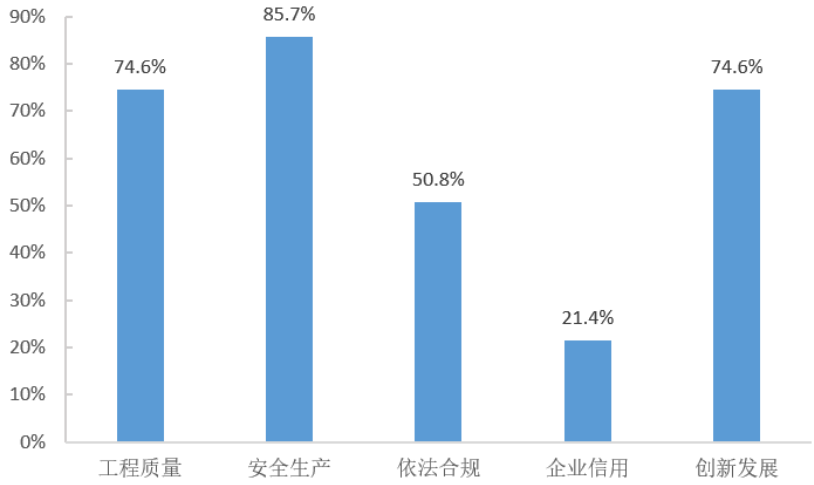


图 3-1-3-3 基本责任议题指标披露情况

工程质量议题中，大多数企业较为详细地披露了优质工程信息、工程质量管控措施，但质量方针与目标内容披露较少。安全生产议题中，绝大多数企业对安全生产制度、安全应急管理披露得较为充分，而对安全方针与目标、安全重大负面信息披露较少。依法合规议题中，大多数企业披露了依法纳税、合规管理等内容，对违纪违规等负面信息的披露非常少。在企业信用方面，多数企业披露了企业信用等级信息，很少有企业披露与媒体沟通的情况。创新发展议题中，绝大多数企业披露了加强创新管理、完善创新制度与激励措施、培养创新人才、取得系列创新成果并促进行业发展等内容。

案例：推动中国速度向中国质量转变

着力质量提升，推进品质革命

公司不断加强质量精准化管理，分层次、分行业实施全面质量管理(TQM)，积极推动企业 ISO9001 质量管理体系换版升级。积极引入卓越绩效管理等先进质量管理方式，开展标准化技术和工艺改造，建立工艺参数及质量在线监控系统。同时开展与国内外优质产品的质量比对，鼓励以用户为中心的微创新，改善用户体验，激发消费潜能，满足绿色环保、可持续发展、消费友好等需求。

保证产品质量，建设精品工程

2020 年，公司参建的北京冬奥会重要配套工程京张高铁等一大批重点项目开通运营或顺利竣工，习近平总书记对京张高铁开通运营作出重要指示，让我们备受鼓舞。我们将继续砥砺前行，推动中国速度向中国质量转变。

来源：《中国中铁 2020 年社会责任报告暨 ESG 报告》

案例：守护员工职业健康

我们牢固树立“人民至上、生命至上”理念，坚持“预防为主、防治结合”方针，严格遵守国家职业健康法律法规，全面落实安全生产主体责任，依法防治、源头治理、综合施策，筑牢安全防线，保护劳动者职业健康安全。

压实安全生产责任。深入开展安全生产专项整治三年行动，推动专项整治走深走实；加强安全生产考核，倒逼安全生产责任落实。

关口前移防控安全生产风险。强化上下贯通的安全生产风险动态分析研判，突出重点领域、重要时段、关键环节安全生产风险管控；开展国际业务、新业务安全管理专项督查；加强汛期安全生产管理，积极参与社会应急抢险。

深化生产安全事故隐患排查治理。紧盯“新、远、险、重、小”项目，常态化开展工程项目安全生产巡查；深化安全生产春秋季大检查，严控季节性安全生产风险；强化“四不两直”和“回头看”检查，严肃事故隐患督办验证和整改闭环管理。

来源：《中国能建 2020 年社会责任报告》

案例：加强科技创新

夯实创新机制

公司持续深化科技创新管理体制机制，建立以企业为主体、市场为导向、五级平台为依托的科技创新基本架构，形成科技创新领导决策体系和“1+N”制度体系。正式成立中国铁建专家委员会，首批工程实验室（研发中心）筹建工作进入验收准备阶段，为打造创新驱动引擎夯实基础。公司高度重视科技人才队伍建设，坚持以重难点项目为依托，提高技术研究和科研能力，培育出一批高层次科技创新团队和创新人才，有效发挥生力军作用，为公司创新发展提供智力支撑。

推进成果转化

公司全力加强科技创新，组织关键核心技术攻关，解决技术难题，高度重视知识产权保护，持续推进科研成果转化运用，积极承担和参与国家重大科技项目，并着手技术标准编制工作。2020 年，公司新增授权专利 5099 件，创历年之最，其中涉外专利 13 件、发明专利 481 件，累计拥有有效专利 19072

件，联合主导发布国际标准 4 项，主持和参与国家标准 5 项、行业标准 15 项、地方标准 28 项，获省部级工法 267 项，持续推进“城市地下大空间开发利用”国家级系列课题研究。

来源：《中国铁建 2020 年社会责任报告》

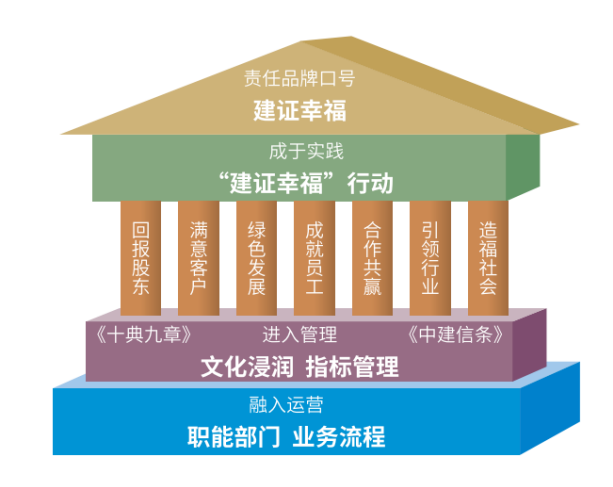
2. 组织治理

组织治理是指组织为实现其目标而制定和实施决策的系统，包括正式治理机制和非正式治理机制。前者以既定的结构和程序为依据，后者与组织的文化和价值观有关，并通常受到组织领导层的影响。组织治理是组织内部的决策框架，是组织的核心职能。组织治理主题的指标披露率为 59.1%，大部分企业披露了遵循社会责任原则的环境和文化、有效利用资源、与利益相关方双向沟通、平衡企业与利益相关方之间需求等内容，几乎没有企业披露社会责任绩效激励措施。

案例：社会责任管理

我们以“为利益相关方拓展充满幸福感的发展空间”为己任，恪守“人类命运共同体”理念，努力创建世界一流示范企业，致力于通过共建共商共享，成为世界履行社会责任的典范、贡献全球可持续发展的典范。

升级社会责任管理，构建品牌引领型社会责任管理模式。基于“回报股东、满意客户、绿色发展、成就员工、合作共赢、引领行业、造福社会”等七大议题，开展“建证幸福全球行动”，推动“一创五强”战略目标落实落地，助推中国建筑在全球范围内开展负责任的投资建设。



来源：《中国建筑 2020 年可持续发展报告》

案例：可持续发展管理模型

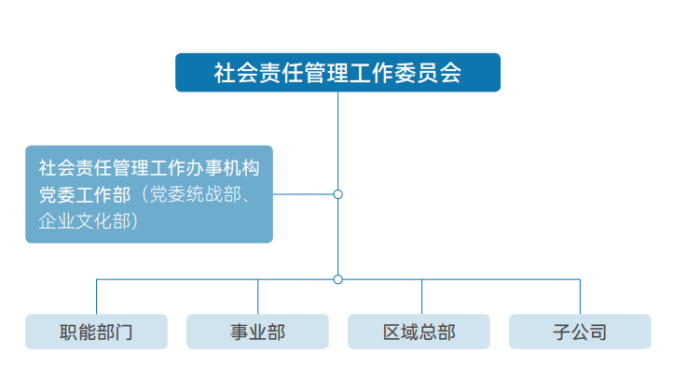
CMEC 致力推动联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）的实现，公司结合业务优势和可持续发展实践，携手股东与投资者、员工、政府、客户、行业、合作伙伴等利益相关方，积极应对气候变化，践行绿色发展理念，努力追求经济、社会、环境的平衡发展；通过健全可持续发展管理体系，加强责任沟通交流，营造可持续发展的文化氛围；关注当地社区发展需求，强化社区投资，助力全球可持续发展。

来源：《中设集团 2020 年可持续发展报告》

案例：责任治理

中交集团深入落实《“十三五”企业文化建设规划》，不断完善社会责任管理顶层设计，加强社会责任管理沟通，集团制定《中国交通建设集团有限公司社会责任管理方法》，成立社会责任管理工作委员会，主要领导任主任，分管领导任副主任，总部各部门负责人任委员，按照战略导向原则、深度融合原则、广泛参与原则推进社会责任融入日常经营。健全社会责任组织机构，优化社会

责任管理制度，开展多层级社会责任培训，参与国资委 “中韩国有企业社会价值” 课题研究，全面提升责任管理和实践水平。



来源：《中交集团 2020 年社会责任报告》

案例：社会责任理念

“交付价值 建设未来”源于中国化学的使命与企业特色，是公司社会责任观：

——我们交付的不仅是面向业主的精品工程，更是经济、环境和社会综合价值；

——我们建设的不仅是满足当今需求的工程，更是符合可持续发展理念的未来。

社会责任模型

来源：《中国化学 2020 年社会责任报告》

3. 人权

人权是人人享有的基本权利，尊重人权对于现实法治及社会的公正和公平必不可少。由于组织也能影响个人人权，组织宜承担尊重人权的责任，包括在其影响范围以内尊重人权。人权主题中，经济、社会和文化权利披露率较高，达 90.5%，工作中的权利、员工和政治权利两个议题指标披露率相对较低，为 59.5%和 39.7%。

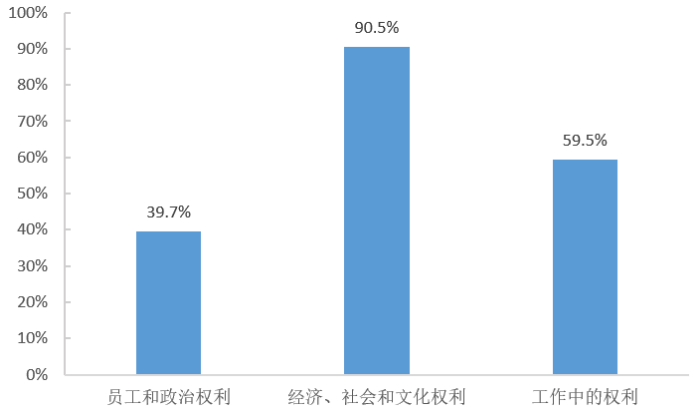


图 3-1-3-4 人权议题指标披露情况

公民和政治权利议题中，大多数企业披露了尊重生命权等内容，而对言论自由权、和平集会和结社自由、财产权、人身权利、尊重宗教信仰自由权、申诉权等披露的信息非常少。

经济、社会和文化议题中，绝大多数企业都披露了开展尽职调查、企业贡献等指标，但披露的内容不够全面、深入，主要将尽职调查集中在项目施工过程中可能会对周边社区和环境产生影响，将企业贡献集中在对社区的贡献。

工作中的权利议题中，多数企业披露了对参加和组织工会、集体协商的尊重、消除强迫或强制劳动等信息，而在消除童工、促进平等和非歧视就业方面披露的相对少些。

案例：打造幸福家园

我们追求公司与员工、员工与员工之间的和睦、互助、共进的氛围，尊重员工的生命权、言论自由权、和平集会和结社自由权、财产权、宗教信仰自由权、听证权、申诉权、人身权。从构建和谐出发，尊重职工价值、挖掘职工潜力、激发员工活力，努力打造团队文化，努力营造如家的环境，积极关注少数民族节日，通过生活上的关心、情感上的呵护，传递苏中大家庭的温暖。

来源：《苏中建设 2020 年社会责任报告》

案例：保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，保障员工合法权益，确保常态化疫情防控期间劳动关系和谐稳定。完善职代会制度，健全职代会运行机制，落实平等协商、集体合同、民主评议领导干部等民主管理制度，从根本上维护员工合法权益；遵循平等雇佣原则，坚持同工同酬，不以国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素作为选择员工的条件，反对雇用童工和强迫劳动。

来源：《中国铁建 2020 年社会责任报告》

4. 劳工实践

组织的劳工实践包括与组织自身、受托或其代表所开展工作（含分包工作）有关的所有政策和做法。劳工实践各议题的指标披露率较为接近，均在 60%左右。

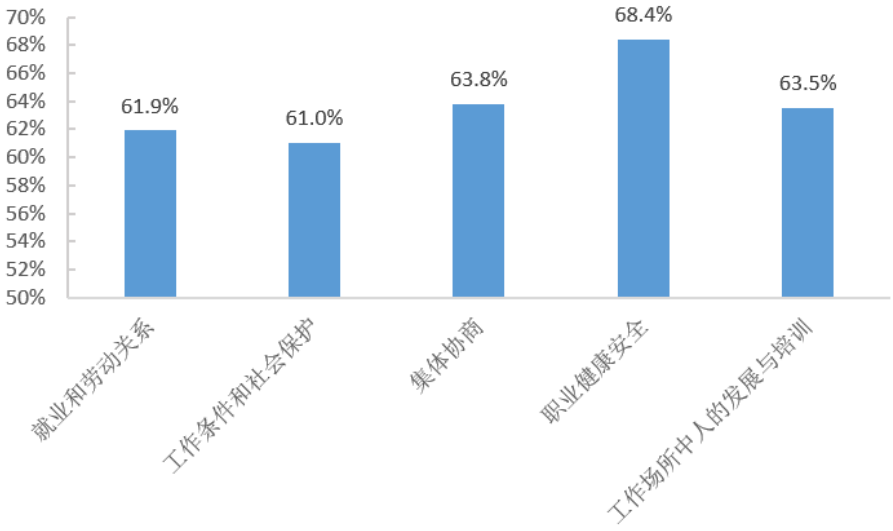


图 3-1-3-5 劳动实践议题指标披露情况

就业和劳动关系议题中，多数企业披露了无非法雇佣、无恶意用工、无歧视行为、合法分包或发包等信息，而积极的劳动力计划、个人信息和隐私保护、无随意性或歧视性的解雇、避免从不负责任的劳工实践中获益等信息披露较少。

工作条件和社会保护议题中，多数企业披露了工作条件的合规性、体面工作条件的提供、提供社会保障、工作生活平衡、尊重员工的家庭责任等内容，少数企业披露了尊重民族文化、宗教传统与习俗、同工同酬、尊重员工的工时、休息时间和休假等内容，几乎没有企业披露避免加班工资、加班补偿等内容。

集体协商议题中，多数企业披露了增强民主管理和集体意识、建立运行集体协商机制、尊重和积极支持工会组织依法开展民主管理活动、民主管理制度的建立和完善等信息，但在重大影响的运行变化告知及共同审查方面披露较少。

职业健康安全议题中，大多数企业披露了提供安全设施及个体防护装备、职业健康安全风险防控、职业健康安全培训、关注员工心理健康等内容，而对职业健康安全方针、风险分析和控制、员工参与职业健康安全管理体系等内容披露较少。

工作场所中人的发展与培训议题中，绝大多数企业披露了开展员工培训、促进员工成长等内容，部分企业披露了员工晋升通道等信息，很少有企业披露为被裁员工提供帮助。

案例：以人为本 保障员工权益

职工是公司的基石，上海建工以保障员工权益为导向，建立职工民主管理与监督的工会机制，围绕职工基本保障以及对美好生活的向往，坚持以“竭诚服务职工”为宗旨，准确、高效地服务公司职工。

上海建工建立了一套比较完善的职工参与管理的厂务公开民主管理体系和机制。2020 年，公司继续以职工代表大会为基础，全面开展“厂务公开”民主管理工作，一以贯之地落实平等协商沟通机制、工资集体协商机制、民主评议企业领导干部机制、民主参与选聘企业经营者机制、企业领导与职工群众双向沟通机制，确保企业职工民主管理、民主参与、民主监督权力。

报告期内，公司践行职工董监事制度，发展和谐劳动关系。坚持“建立职工懂事、职工监事、集体协商、集体合同、劳动争议协调”等机制，以维护制度机制建设为突破口，深化集团层面工会改革创新。

来源：《上海建工 2020 年社会责任报告》

案例：保护农民工权益

积极推进产业工人队伍建设改革，大力实施“一股劲”彰显主力军作用、“一揽子”举措呵护权益等“十一个”行动。做好生活区规划，制定下发《关于加强职工小家建设的实施意见》，推进项目职工小家建设，多渠道改善农民工生活条件，在项目上设置夫妻房，为外来务工子女提供活动场所，尊重农民

工的家庭责任。开展项目部“职工满意食堂”创建活动，尊重各地饮食习惯，把创建“职工满意食堂”，提升食堂安全卫生管理水平、提高餐饮服务质量当做服务职工、稳定职工队伍的大事来抓。

来源：《苏中建设 2020 年社会责任报告》

案例：职业安全健康

牢固树立“安全第一、生命至上”的安全理念，严格落实安全生产责任制，抓紧抓实抓细在全面恢复正常生产经营秩序情况下的疫情防控和安全生产工作。

完善责任体系。健全安全生产“1+N”制度体系，新制定《安全生产责任追究管理办法》《安全生产经验反馈办法》，形成“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系。

提升职业健康管理。持续开展职业病危害因素超标点的治理，加强生产现场管理，降低作业环境中职业病危害因素的影响。进一步规范职业健康监护，组织开展上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检。

强化安全教育。落实企业安全生产教育培训主体责任，通过线上与线下教育相结合的模式，进一步强化生产作业班组的安全培训，将安全生产宣传教育作为工前会、班前会的重要内容。

加强应急预案。面对突如其来的新冠肺炎疫情，叠加汛情、极寒天气等极端气候，健全应急体系，通过多渠道及时传递气象等预警灾害信息，定期开展应急演练，进一步提升应急处置能力。

来源：《东方电气 2020 年社会责任报告》

案例：助力员工成长成才

中国核建践行“关爱员工、发展员工”的文化理念，坚持用人所长，发现每一名员工的闪光点，积极创造平台和条件去帮助员工成长成才。以员工能力建设为核心，开展多层次、多渠道、多方式的员工培训，持续提升员工的能力素质和技术水平。

2020 年我们高质量推进“青蓝计划”，撬动职能线和成员单位 9 项人才

培养计划；积极承办国家级技能大赛，开展 3 项职业技能竞赛，让“比武”成为技能人才培养的摇篮；组织项目经理高级研修班和商务经理高级研修班，提升紧缺人才队伍建设。2020 年，公司员工培训投入 5868.66 万元，培训人数 53396 人次。

来源：《中国核建 2020 年社会责任报告》

5. 环境

建筑业企业为人类拓展了活动空间、筑造了美好家园，同时也消耗了大量的资源，产生了废弃物、废水、废气等污染物，对自然生态环境也会造成一定的影响。加强环境管理、推进绿色施工、节约资源能源、维护生态平衡是建筑业企业履行社会责任的题中之义。环境主题中，减缓恶化并适应气候变化议题的指标披露率最高，为 63.3%，资源可持续利用、污染预防次之，分别为 59.8%、57.7%，环境保护、生物多样性和自然栖息地议题的指标披露率较低，为 47.6%。

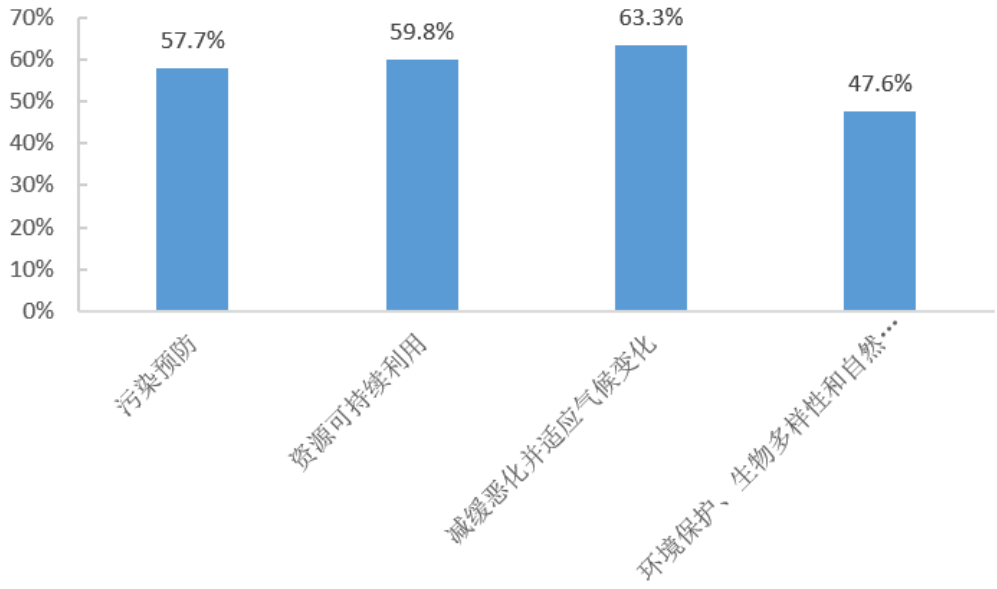


图 3-1-3-6 环境议题指标披露情况

污染预防议题中，大多数企业披露了污染源和废弃物来源识别、防止污染和废弃物的措施、减少污染的措施及结果、能耗减少情况、环境事故预防与应急计划等，少数企业披露了企业决策和活动与周边环境的关系和影响的识别、就污染相关事宜与当地社区进行沟通、有害废弃物处理措施，几乎没有企业披露使用和释放的有毒有害材料的数量和种类。

资源可持续利用议题中，多数企业披露了减少能源、水和其他资源使用的措施及使用情况的测量记录、使用回收材料和促进水资源再利用的措施，少数企业披露了促进可持续采购、可持续消费的措施及延伸生产者责任的措施，几乎没有企业披露为确保流域内所有用户公平获得水资源而管理水资源的措施。

减缓恶化并适应气候变化议题中，多数企业披露了减少温室气体排放的措施、温室气体排放量、企业内节能措施，个别企业披露了对温室气体的直接和间接来源的识别、提高主要燃料使用效率和效果、为利益相关方适应气候变化的能力建设所采取的措施。

环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复的议题中，多数企业能够披露其对生态系统保护的措施，部分企业能够披露对野生动物及其栖息地的保护、鼓励供应商采用可持续的技术和工艺，几乎没有企业披露规避外来物种入侵采取的措施。

案例：排放物管理

公司制定并落实《施工安装现场环保管理办法》《建筑施工环保管理办法》《锅炉房环保管理规定》《废旧物资回收利用管理办法》《金属焊接与气割作业环保管理规定》《机械设备环保管理办法》《库房环保管理规定》《危险废物管理规定》《生产现场定置环境卫生管理规定》等规章制度，形成规范化的工作模式，采取有效措施，对排放物进行控制。

废气管理。公司废气排放主要来自于锅炉燃气燃烧，钢结构加工过程中的冶炼、板材处理、喷砂、打磨及喷涂等工序，主要污染物为二氧化硫、氮氧化物、烟（粉）尘和挥发性有机物(VOCs)。2020 年，公司各主要废气污染物均实现达标排放。公司通过调整产能结构，并通过低氮改造燃气锅炉等方式，减少二氧化硫、氮氧化物的排放。在治理烟（粉）尘方面，公司在运输、存储、施工、生产等方面采取控制措施，通过覆盖、洒水、增加除尘设备、封闭作业等方式有效减少烟（粉）尘。2020 年，公司所属多个工业生产基地完成全封闭作业车间专项改造。为治理 VOCs，公司在生产线加装活性炭和过滤棉漆雾过滤系统，并按照 VOCs 治理标准对车间整体进行改造，目前公司所属中铁工业全部完成此项改造，VOCs 控制取得了良好效果。

废弃物管理。对于无害废弃物，公司以优化施工组织方案为主要措施，推行“四节一环保”的标准化、规范化的项目建设要求，加强无害废弃物的循环

使用，践行节能降耗、降本增效。中国中铁高度重视废弃物的综合利用，无害废弃物综合利用率达 98.9%。对于危险废弃物，中国中铁严格按照《危险废物管理规定》，聘用有危废处置资质的机构对危险废弃物，如工程设备产生的废机油等，进行统一回收处理，公司有害废弃物处置率为 100%。

废水管理。公司重视施工废水管理，设置三级沉淀池，对施工废水进行处理。公司不断加强施工现场的环保监管，定期对施工产生的废水生态环境污染源、风险点进行排查，每月对污染源和风险点进行台账更新，并指定相关部门和人员进行全过程监控、常态化监督。

噪声管理。公司要求所属工程项目现场必须配备噪声监控设备，对项目所产生的噪声进行实时监控，噪声控制情况符合国家有关标准。

来源：《中国中铁 2020 年社会责任报告暨 ESG 报告》

案例：绿色工程 树立标杆

CMEC 在项目开发、建设、运营中，积极践行绿色环保理念，在中国和欧洲、亚洲、非洲多个国家建设污水治理和垃圾处理、烟气治理等环保工程；持续改进公益流程，提升能源使用效率；严格管理并有效控制废水、废气、固体废弃物等污染物的排放，减少公司生产经营对生态环境的影响，推动公司项目开发、建设的绿色可持续发展。

来源：《中设集团 2020 年可持续发展报告》

案例：增殖放流 6 万尾鱼苗，改善水域生态环境

2020 年 8 月 14 日，广西水电工程局承建的云南回龙山水电站工程以“增殖水生生物资源，维护自然生态平衡”为主题，举办施工期增殖放流活动，在小黑河与曼赛河汇口段，增殖放流 6 万尾鱼苗，通过“以水养鱼，以鱼净水”方式，养护西双版纳傣族自治州猛腊县境内国家级自然保护区天然水体种群资源，改善水域生态环境。

来源：《中国能建 2020 年社会责任报告》

案例：绿色建筑实践

上海建工始终服务国家战略，投身于绿色发展理念的实践中，坚持走“数字化、工业化、绿色化”三位一体融合发展之路，在绿色建筑、绿色建造方面开展了大量的研究和实践。近年来，公司在绿色建筑领域共获得国家科学技术奖 10 项，上海市科学技术奖 125 项，上海市绿色施工样板工程 205 项，住建部绿色施工科技示范工程 8 项，美国 LEED 认证项目和中国绿色建筑标识项目共计 49 余项，在绿色施工领域保持了业界领先地位。

来源：《上海建工 2020 年社会责任报告》

6. 公平运行实践

公平运营实践涉及企业与其他组织交往过程中的行为道德。这些交往过程包括企业同政府机构之间的关系，也包括企业与合作伙伴、供应商、承包商、顾客、竞争者及组织加入的协会之间的关系。公平运行实践主题中，反腐败议题的指标披露率较高，达 60.0%，在价值链中促进社会责任议题和公平竞争议题的指标披露率次之，分别为 54.0%和 50.5%，尊重产权议题的指标披露率相对较低，为 28.6%。

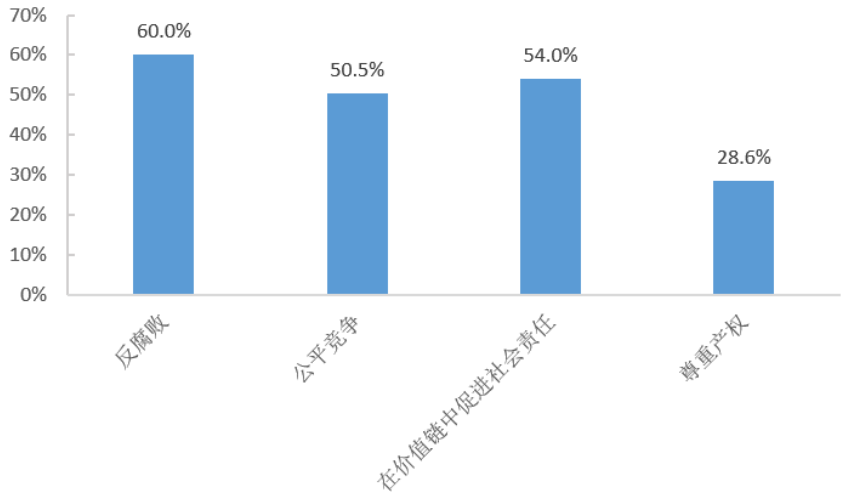


图 3-1-3-7 公平运行实践议题指标披露情况

反腐败议题中，多数企业披露了识别和预防腐败风险、建立反腐败制度体系、提高员工反腐败意识、开展反腐败培训等内容，少数企业披露了为鼓励鼓举报建立的保护机制、提升供应商及合作伙伴反腐败意识和能力等信息。

公平竞争议题中，部分企业披露了尊重有关竞争的法律法规、建立防止参与反竞争行为的程序、提升员工公平竞争意识等，大多数企业未披露支持反垄断和反倾销行为、不利用贫困等社会条件而获得不公平竞争优势。在价值链中促进社会责任议题中，部分企业披露了在合同实践中融入社会责任、鼓励价值链中的其他组织实施社会责任政策、开展供应商社会责任评价，少数企业披露了帮助关联组织提高对社会责任原则和议题的认知、支持价值链中的中小型组织实现社会责任目标，但披露深度不够。

尊重产权议题中，多数企业披露了尊重产权的相关内容，但主要将产权集中于企业的知识产权，极少数企业披露了对所获得和使用的财产支付合理补偿、无参与侵犯产权活动的现象。

案例：反贪污

2020 年，本集团不断完善廉洁监督体系，做实日常监督，重点推进审计监督、巡察监督的贯通协同，因时因势调整监督重点，以“防范在前，预警在先”为出发点，制约和监督权力运行、防范岗位风险、加强制度建设，开展廉洁风险排查，针对重点领域、重点工程、重点部门、关键岗位、关键环节，形成有效的廉洁风险防控机制，形成风清气正、干事创业良好氛围。

深化监督体制的贯通协同。本集团已建立形成全面监督、专责监督、职能监督、日常监督、民主监督“五位一体”的“大监督”体系，2020 年我们进一步深化“大监督”体系的融合与贯通，促进各类监督协调协同、同向发力。

完善反腐倡廉制度体系。制定了《中石化炼化工程（集团）股份有限公司反舞弊管理制度》《中石化炼化工程（集团）股份有限公司廉洁风险防控工作实施办法》等 13 项管理制度，在报告期内颁布了《中石化炼化工程集团国内交往中收受礼品礼金上交登记管理办法》。

深入开展廉洁监督检查。组织本集团成员企业开展廉洁风险自查，明确风险类别、风险等级，并逐一制定有针对性的防范措施；全面梳理境外廉洁风险点，排查出 212 个廉洁风险点，制定防控措施 258 项，修订完善相关制度 45 项；围绕“古雷项目”“中科项目”等重点工程，开展联合检查和专项检查。

畅通检举惩处机制。建立了畅通的贪腐举报渠道，如办公楼设置举报信箱，公开举报电话、邮箱，对于反馈的问题线索及时受理、了解、核实，及时公正有效处理。

开展多层次廉洁教育培训活动。针对董事会、管理层及员工开展了形式多样的廉洁教育活动，提高员工的廉洁自律意识及拒腐能力。

来源：《中石化炼化工程 2020 年 ESG 报告》

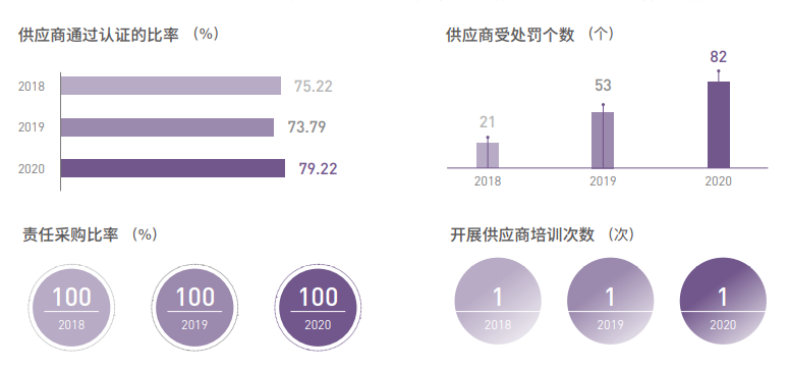
案例：绿色供应链管理

为推进建设资源节约型、环境友好型社会，促进绿色流通和可持续发展，引导企业积极构建绿色供应链，实施绿色采购，中国中冶《供应商管理办法》中，明确对供应商、分包商、服务商从准入到引用均要求提供环保资质，对在政府部门、行业以及公司质量或环境、安全监督检查中有不良记录的供应商予以及时清退，积极推广绿色低碳理念，使用绿色环保企业，支持可持续供应，坚持有利于环境保护的行为。

来源：《中国中冶 2020 年社会责任报告》

案例：打造责任供应商

中国电建严格按照国家相关法律法规和国资委对采购管理有关要求开展设备物资采购工作，坚持公平竞争与公平贸易原则，全力维护公平有序的市场竞争秩序，并依托相关管理制度建立和维护合格供应商库，扎实推进供应商年度评价工作，将责任采购和社会责任管理理念融入到供应商管理与采购管理的过程中，同时尊重和保护好供应商知识产权等合法权益，切实打造可行、可信、可靠的责任链条。截至 2020 年底，公司已将 63937 家供应商纳入各级合格供应商库。



来源：《中国电建 2020 社会责任报告》

案例：加强知识产权保护

本集团严格遵循《中华人民共和国专利法》及运营属地等有关知识产权保护的法律法规，同时为进一步保障本集团的合法知识产权，本集团制定了《中石化炼化工程（集团）股份有限公司专利管理办法》《中石化炼化工程（集团）股份有限公司专有技术管理办法》《中石化炼化工程（集团）股份有限公司涉密技术人员划级及补偿费管理办法》等制度，2020 年新修订《中石化炼化工程（集团）知识产权保护管理办法》加强知识产权保护和《中石化炼化工程（集团）技术保密协议管理办法》以保护本公司专利和专有技术，提升技术人员保密意识，保证本公司知识产权不受侵犯。

来源：《中石化炼化工程 2020 年 ESG 报告》

7. 消费者问题

企业向消费者及其他顾客提供产品和服务，这就意味着企业对他们负有责任。对消费者的责任包括进行消费者教育和提供准确信息，采用公平、透明和有益的

市场信息及合同程序，推动可持续消费，产品和服务的设计要考虑易用性，在适当情况下兼顾弱势群体和不利群体的需要。消费者问题主题中，消费者信息保护及隐私议题和消费者服务、支持和投诉及争议处理和保护消费者健康安全议题的指标披露率相对较好，比例分别为 42.9%、38.8%和 37.1%，教育和意识、基本服务获取、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践议题指标披露率相对较差，比例仅为 4.8%、17.9%和 31.7%。

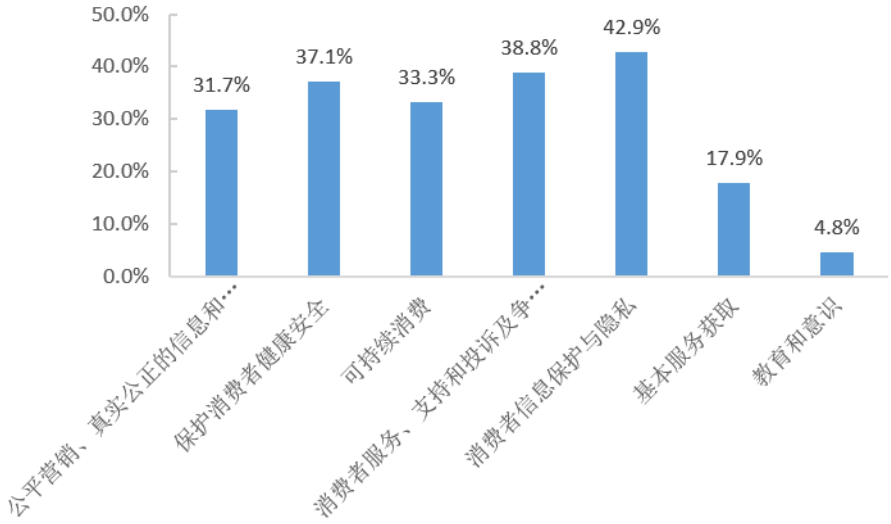


图 3-1-3-8 消费者议题指标披露情况

公平营销议题中，部分企业披露了与消费者沟通过程中，通过招投标文件向消费者公开披露信息、面向消费者所用合同的公平公正性、回应消费者要求、合同履约率等，多数企业未披露与消费者沟通时无欺骗、误导及虚假做法，为消费者提供完整、准确和易理解的信息、面向消费者的文字、影音无歧视。

保护消费者健康安全议题中，绝大多数企业披露了提供高质量产品，产品和服务信息设计的合理性，少数企业披露了设计过程中降低产品和服务的健康安全风险，几乎没有企业披露指导消费者正确使用产品、防止产品移交后因不当使用而变得不安全等信息。

可持续消费议题中，绝大多数企业披露了绿色施工、绿色建造、绿色建筑等内容，少数企业披露了在产品和服务生命周期中均采用有利于环境和社会的措施，几乎没有企业披露对消费者开展可持续消费教育活动。

消费者服务、支持和投诉及争议处理议题中，多数企业披露了建立售后服务体系、提供优质服务、积极预防并应对投诉的措施，几乎没有企业披露明确告知

消费者售后服务、争议处理和补偿机制。消费者信息保护与隐私议题中，部分企业披露了加强消费者个人信息保护的措施。

基本服务获取议题中，部分企业披露了向消费者公平提供服务、服务维护及更新，几乎没有企业披露定价和收费信息透明等内容。教育和意识议题中，极少数企业披露了面向消费者开展健康安全、环境保护等方面的教育活动。

案例：提供优质服务

中国建筑遵守商业道德和市场规则，坚持从客户需求出发，致力提供全产业链的高品质产品与全生命周期服务。重视保护个人隐私，避免客户信息泄露，定期开展满意度调查，保护客户合法权益。

坚持公平营销。2020 年，中国建筑印发并实施《招投标管理办法》《资质使用及投标协调管理办法》等制度，强化服务国家战略的相关内容，全面加强廉洁营销、底线管理，重视并贯彻落实市场营销“十条禁令”。主动为客户提供企业资信情况、工程业绩、专业人员配备及技术服务咨询等信息，增进客户对企业全面系统地了解。

提供高质量服务。我们发挥自身全产业链优势，为客户提供全方位高质量的服务，服务内容一般包括工程质量、安全、环保、工期等要求，以及收尾阶段的工程清理、竣工验收及移交、保修和回访等，致力于客户构筑长期伙伴关系。

来源：《中国建筑 2020 年可持续发展报告》

案例：保护客户隐私

我们极其重视保护客户隐私，制订了专项的《客户档案管理制度》，并与相关客户对接专员签署保密协议书。

信息收集：限制客户信息收集范围，收集的客户信息仅与合作项目相关。

信息保存：采用专业的 CRM 客户信息管理系统，对客户信息整理成电子档案进行录入，并将纸质版文件分类整理、封存。

信息使用：按照人员管理权限，授权进入 CRM 客户信息管理系统查询使用，最大程度保护客户信息、合同条款、设计方案等文件，避免客户信息泄露。

来源：《苏中建设 2020 年社会责任报告》

案例：坚持诚信守法

中国电建将诚信作为从业之要，全力保障消费者的合法权益。公司坚决遏制虚假宣传等行为；常态化做好产品知识普及和潜在风险警示相关工作；加强网络信息安全和客户信息保护；建立通畅、高效、快速反应的售后服务体系，真诚回应并积极处理客户抱怨与投诉，以品质和服务赢得消费者的长久信赖。

来源：《中国电建 2020 年社会责任报告》

8. 社区参与和发展

社区支持和社区发展均为可持续发展的重要组成部分。为了显示并增强建筑业企业自身的公民价值观，企业宜积极支持其所在社区，为社区发展做出贡献。社区投资和社区发展主题整体的指标披露率比较好，其中，健康、社会投资、就业创造和技能开发议题的指标披露率达 98.8%、95.3%和 88.1%，技术开发和获取议题的指标披露率相对较低，为 61.0%。

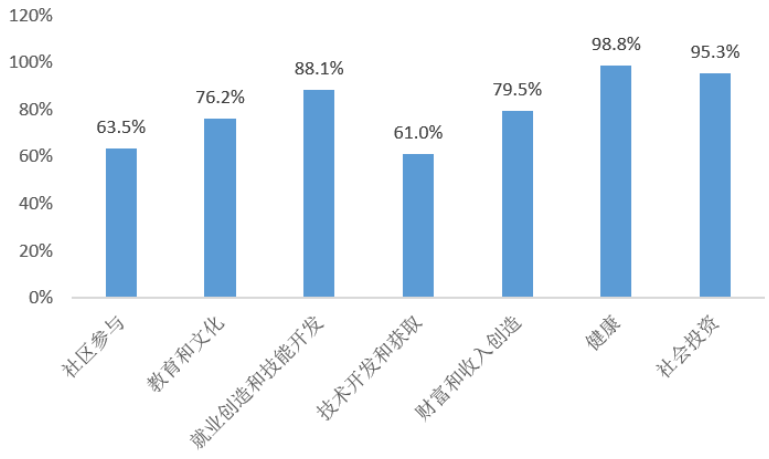


图 3-1-3-9 社区参与和发展议题指标披露情况

社区参与议题中，绝大部分企业披露了积极回馈社会、开展志愿服务活动、促进社区发展等内容，部分企业披露了杜绝贿赂或不当影响，少数企业披露了在开发项目前与社区协商，确定社会投资和社区发展优先事项时咨询社区代表。

教育和文化议题中，多数企业披露了促进和支持各个层次的教育、增加弱势群体的学习机会、消除儿童获得教育的障碍等内容，主要集中在教育扶贫上，少数企业披露了对当地文化和传统的促进和尊重、保存和保护文化遗产。

就业创造和技能开发议题中，大多数企业披露了参与当地开发计划、直接投

资创造就业机会、在就业和能力建设方面特别关注弱势群体，少数企业披露了改善创造就业所必须的环境条件、与其他机构合作改善社区技能开发计划。

技术开发和获取议题中，部分企业披露了技术开发与培训、雇佣当地人员参与共同推进科技发展、提高当地社区管理技术能力等内容。财富和收入创造议题中，多数企业披露了促进社区经济发展、选用当地产品和服务供应商、帮扶社区成员建立合作社、采购社区中的产品等内容，内容主要集中在精准扶贫和海外履责等方面。

健康议题中，绝大多数企业披露了积极抗击疫情、保护员工和社区的健康所采取的措施。社会投资议题中，大多数企业披露了社区投资、向弱势群体和低收入人群提供援助、防止慈善依赖等措施。

案例：广泛开展社会公益活动

公司积极投身社会公益，充分发挥央企优势，参与志愿服务和社会公益实践。2020 年中国核建完善志愿服务体系，推进志愿服务常态化。各级党工团组织积极开展扶贫济困、环境保护、社区服务、关爱孤老、核科普宣传、拥军爱军活动、参与抢险救灾、疫情防控志愿服务等形式多样的社会公益实践和志愿服务，努力用爱心回馈社会，传递向上向善正能量，为共建和谐社会贡献力量。

来源：《中国核建 2020 社会责任报告》

案例：抢险救灾 履行社会责任

隧道股份为上海市应急管理局应急抢险成员单位，下属上海隧道、路桥集团、第一管线和城市运营等市级应急抢险队伍，承担了室内工程建设、防汛防台、燃气泄露、道路通常和水务工程等应急抢险任务。

2020 年，隧道股份不仅承担圆满完成上海市内地下工程、燃气水务管线工程、防汛防台等应急抢险任务的任务。在市外，也获得一片好评：在上海的高架道路上，数百辆救援、牵引车辆随时待命，等待隧道股份城市运营智慧运管中心的“救援指令”，一旦高架上发生汽车抛锚或者交通事故，隧道救援人员将第一时间出动，为城市交通排堵保畅；进博会期间，隧道股份城市运营将为尽快博览会重点保障部位，配置 94 个应急基地、652 支应急抢险队伍，约 2997

名应急保障人员，24 小时在岗服务。从到了绿化和告诉窗口到大型桥梁和越江隧道；近至虹桥枢纽核心区域，远至上海进出入城的各大服务点，7000 名隧道股份城市运营工作者进入临战状态，为进博会顺利召开提供全天护航。

来源：《隧道股份 2020 年社会责任报告》

二、中国建筑业企业社会责任现状调查

项目组通过公开渠道发放问卷，共回收问卷 3364 份，踢除掉作答不完整、填答内容存在逻辑矛盾等无效问卷后，剩余问卷为 1521 份。本章节以问卷调查获取的数据为依据，对建筑业企业社会责任意识、社会责任管理和社会责任实践现状进行了分析。

（一）调查样本情况

在公司资质上，62.79%的调查参与者所在公司拥有施工总承包资质，64.43%的拥有专业承包资质，47.47%的拥有施工劳务资质。

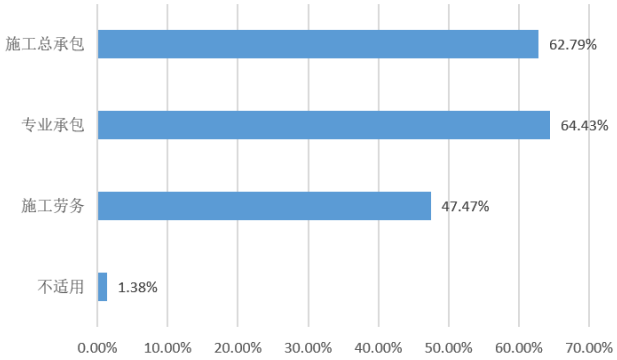


图 3-2-1-1 企业资质

在企业类型上，27.09%的调查者来自民营企业，20.32%的调查者来自国有全资企业，20.12%的调查者来自国有控股企业，18.34%的调查者来自合资企业，14.14%的调查者来自国有参股企业。调查者所在公司为上市公司的比例为 64.43%，非上市公司的比例为 35.57%。

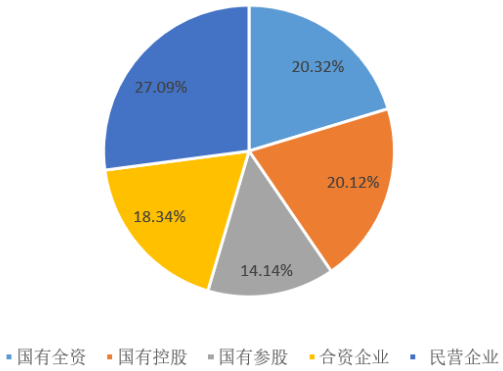
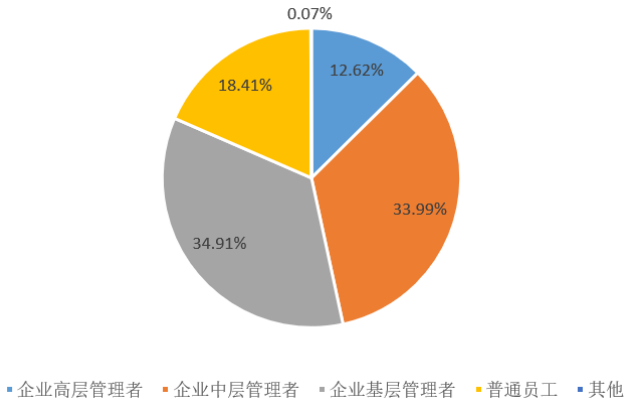


图 3-2-1-2 企业性质

职务上，调查者中企业高层管理者的比例为 12.62%，中层管理者的比例为 33.99%，基层管理者的比例为 34.91%，普通员工的比例为 18.41%。



3-2-1-3 调查者职务

（二）社会责任意识

社会责任意识部分从调查参与者对企业社会责任概念的了解程度、对建筑业企业履行社会责任的重要性及影响的认知、关注的社会责任议题以及履行社会责任的动力等角度展开分析。

1. 企业社会责任概念的知晓度高

调查显示，大部分调查者知晓企业社会责任概念。非常了解的比例为 51.28%，比较了解的比例为 34.52%，一般了解的比例为 11.9%。仅 2.31%的调查者不太了解社会责任概念，其中有 2.24%的人虽然不太了解企业社会责任是什么，但也对它感兴趣。

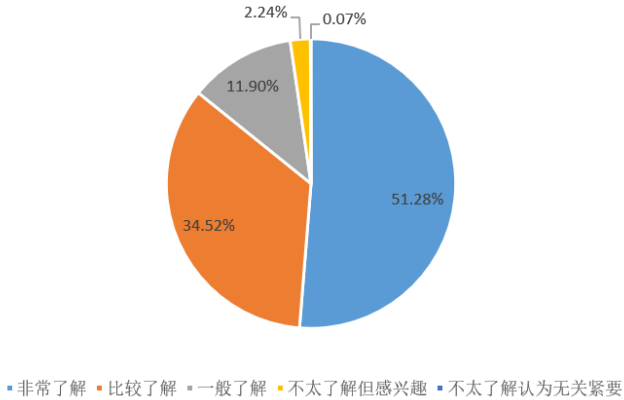


图 3-2-2-1 对社会责任概念的了解程度

2. 建筑业企业履行社会责任的重要性形成广泛共识

调查显示，认为履行社会责任对建筑业企业很重要或重要的比例达 90.92%，认为比较重要的比例为 7.96%。同时也有 1.12%的人对建筑业企业履行社会责任的重要性认识不足，认为履行社会责任对建筑业企业不太重要或无关紧要。

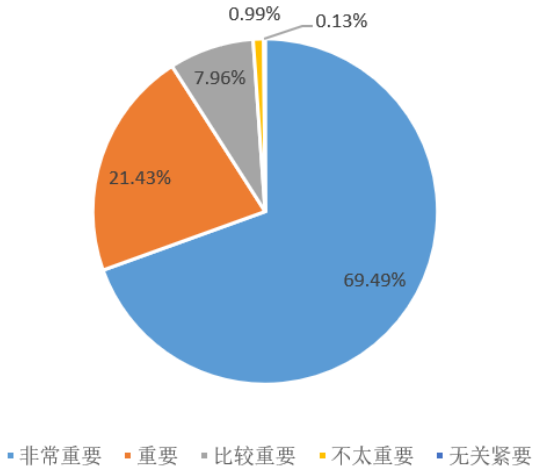


图 3-2-2-2 对履行社会责任重要性的认识

3. 大部分调查参与者对建筑业企业履行社会责任的影响持正面观点

在履行社会责任对建筑业企业产生的影响方面，大部分调查参与者持正面观点。72.78%的人认为履行社会责任可以提升企业的信誉度和品牌形象，72.19%的人认为可以促进企业长期可持续发展，69.03%的人认为能提升企业管理水平。也有少部分人对企业履行社会责任持负面观点，46.29%的人认为会增加企业支出和财务负担，31.36%的人认为会降低企业的经营效率。

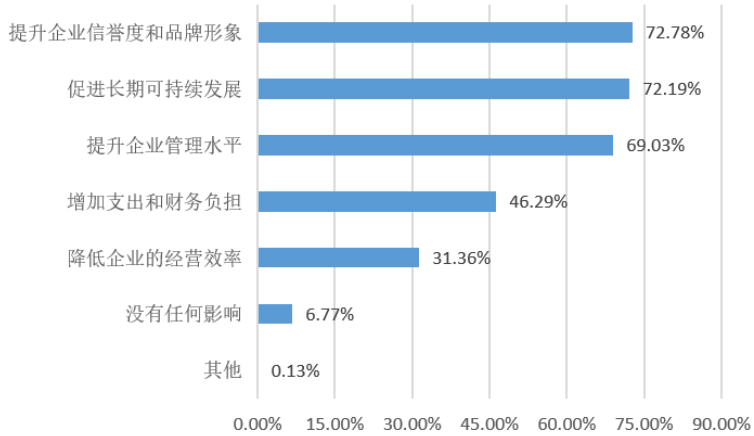


图 3-2-2-3 履行社会责任对企业的影响

4. 确保安全生产、打造品质工程、依法合规经营、坚持创新发展、开展信用评价议题最受调查者关注

在建筑业企业应重点关注的社会责任议题里，确保安全生产、打造品质工程、依法合规经营、坚持创新发展、开展信用评价位居前五，调查者关注的比例分别为 65.81%、63.77%、59.43%、55.88%和 45.76%。

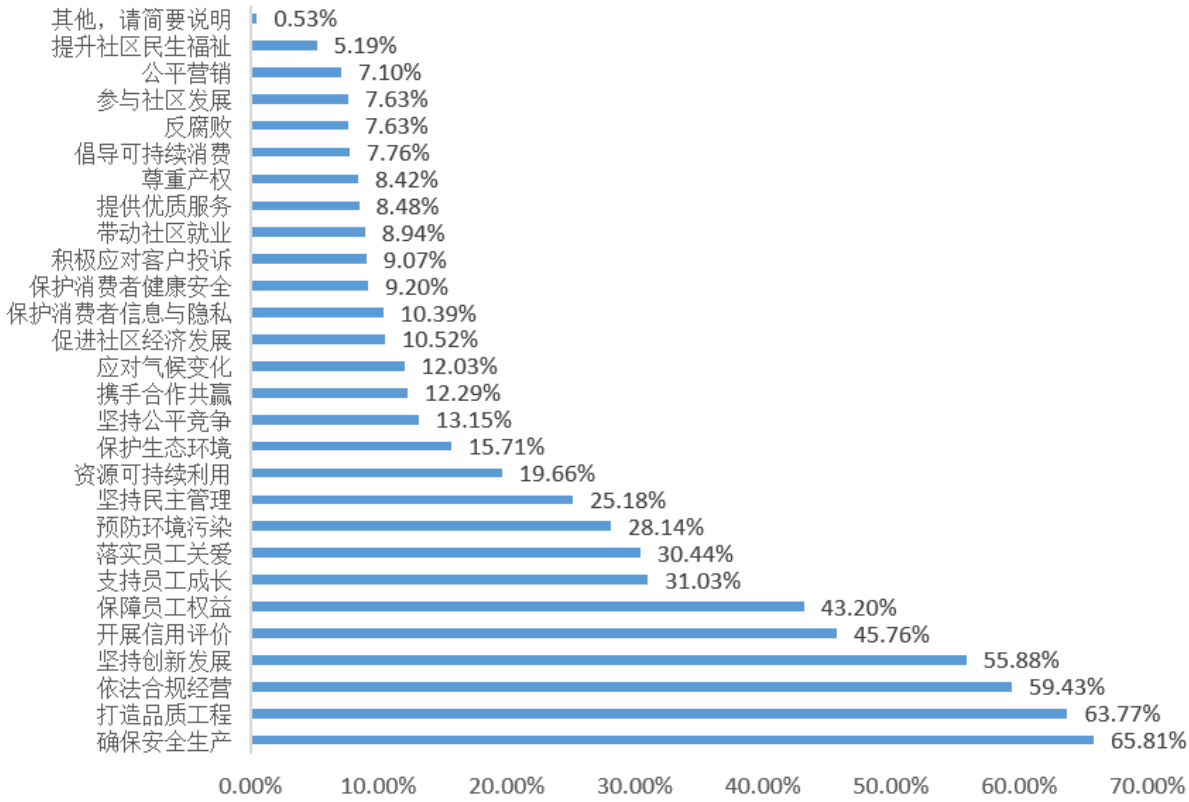


图 3-2-2-4 最关注的社会责任议题

5. 大部分企业开展了社会责任工作，动力主要来自政府、行业组织的要求和媒体监督

调查显示，93.62%的调查者参与者所在企业开展了社会责任工作，这些公司开展社会责任工作的动力主要来自行业组织的要求（62.53%）、政府部门的要求（57.79%）和媒体的监督（46.68%）。而未开展社会责任工作的原因主要是企业规模不足以支撑履行社会责任的成本（80.77%）、公司对社会责任的认识不足（55.77%）以及从中获得的利益不明显（34.62%）。

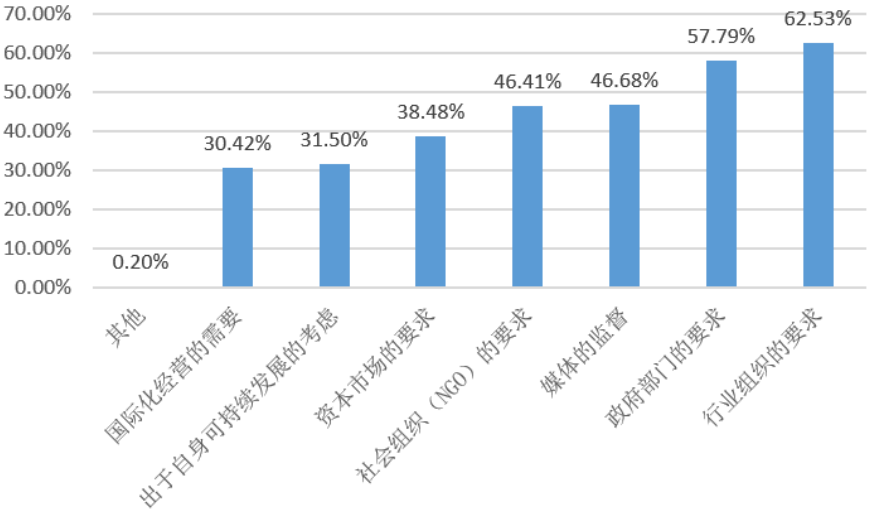


图 3-2-2-5 履行社会责任的主要动力来源

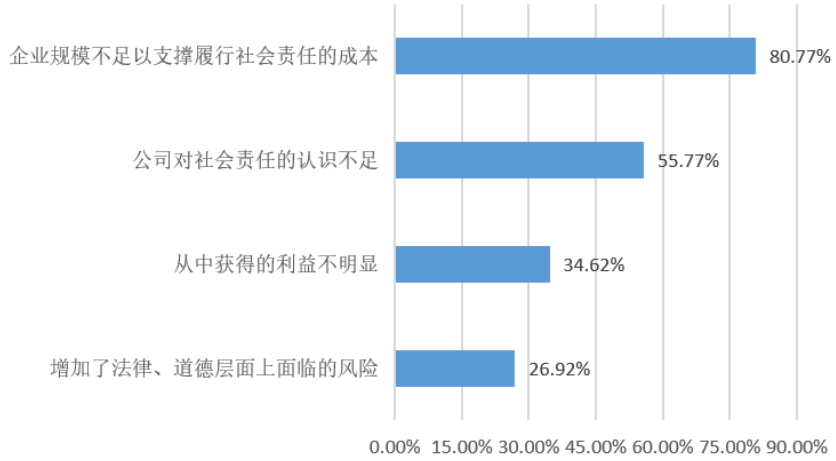


图 3-2-2-6 未开展社会责任工作的主要原因

（三）社会责任管理

社会责任管理部分从社会责任发展规划、社会责任制度、社会责任组织架构、社会责任能力建设、社会责任沟通、社会责任绩效考核等角度展开分析。

1. 责任规划

企业社会责任战略或规划可帮助企业系统梳理社会责任工作面临的形势，树立社会责任工作的目标，规划社会责任工作的中长期发展路径，明确社会责任工作的具体举措，完善社会责任工作的保障措施，是企业社会责任工作最为重要的顶层设计。

调查显示，95.27%的调查者所在企业将社会责任纳入企业战略。38%的调查者所在企业已制定社会责任发展规划，如中国电建制定印发《社会责任理念、战略和行动计划》，推进制定社会责任工作“十四五”规划，为下一阶段高质量履行社会责任提供重要指导。42.8%的调查者所在企业正在推进制定，14.2%的企业尚未制定但近期打算制定，另有 3.68%的企业近期不打算制定社会责任发展规划。

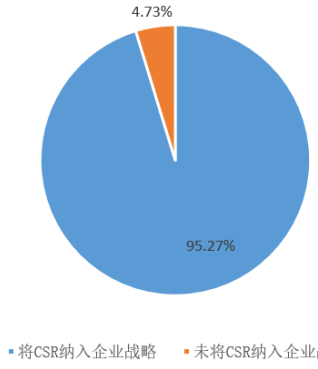


图 3-2-3-1 是否将 CSR 纳入战略

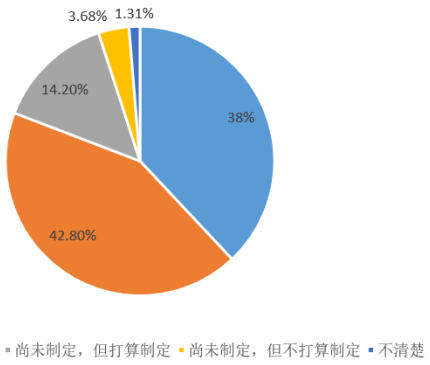


图 3-2-3-2 社会责任发展规划制定情况

2. 责任制度

建立和完善社会责任制度体系，是确保社会责任战略落地，提升社会责任管理水平的重要途径。常见的社会责任工作制度包括社会责任组织管理办法、社会责任沟通制度、社会责任报告编制发布制度等。

调查显示，62.39%的调查者所在企业已制定社会责任管理制度，如中交集团制定《中国交通建设集团有限公司社会责任管理方法》，33.2%的调查者表示公司的员工手册、文化手册等材料包含了社会责任的议题内容，17.49%的企业近期打算制定社会责任管理制度，另有 7.34%的企业不打算制定社会责任管理制度。

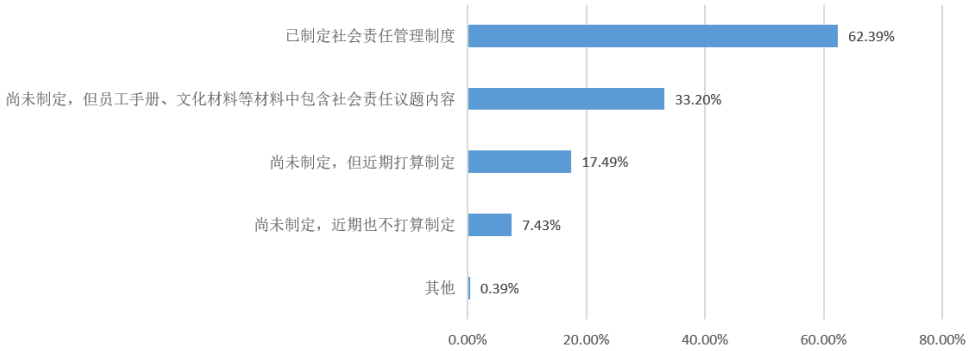


图 3-2-3-3 社会责任管理制度制定情况

3. 责任组织

责任组织是企业开展社会责任工作的组织基础。建立由企业高层任职的社会责任领导机构，是企业履行社会责任的组织保障和决策体系保障。设置社会责任工作执行机构，明确社会责任工作归口管理部门/处室和工作人员，有助力推进落实社会责任工作。

调查显示，15.52%的调查者所在企业设立了以社会责任工作领导小组或社会责任管理（工作）委员会为主要形式的社会责任领导机构。如中交集团成立社会责任管理工作委员会，公司主要领导任主任，分管领导任副主任，总部各部门负责人任委员，按照战略导向原则、深度融合原则、广泛参与原则推进社会责任融入日常经营。12.56%的企业确定了社会责任主管部门，6.97%的所在企业确定了社会责任主管处室，67.19%的企业配备了社会责任专职人员，55.2%的企业配备了社会责任兼职人员。

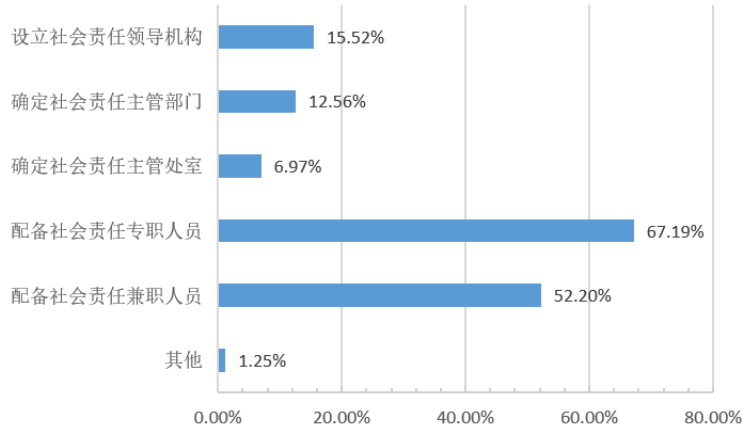


图 3-2-3-4 社会责任组织架构建立情况

4. 责任能力

组织或参与企业社会责任培训是增强员工社会责任意识、提升社会责任工作能力的重要手段。

调查显示，80.21%的调查者所在企业每年参与外部机构组织的社会责任培训，63.51%的企业组织公司社会责任专项培训。值得注意的是，还有 31.3%的企业尚未组织公司社会责任专项培训，1.12%的企业从不参与外部机构组织的社会责任培训。

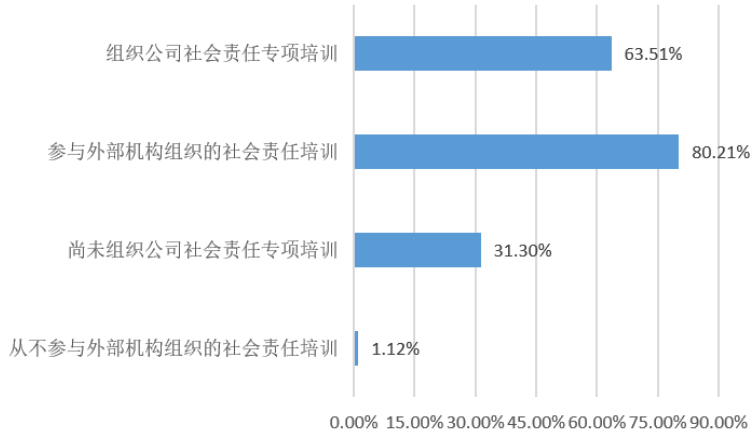


图 3-2-3-5 社会责任培训开展情况

5. 责任沟通

利益相关方参与是指企业通过制度安排、资源保障，构建企业与利益相关方之间的沟通、监督机制，使企业在运营中深入了解并充分考虑利益相关方需求，使利益相关方参与、监督企业决策，促进企业发展与利益相关方满意的双赢。

调查显示，建筑业企业采取多元措施推动利益相关方参与。在众多的沟通渠道中，通过发布社会责任报告沟通的比例为 62.46%，发布专项报告的比例为 60.75%，定期开展沟通会议的占比为 61.21%，邀请利益相关词参与企业社会责任项目的比例为 41.03%，组织企业公众开放日活动的比例为 21.83%。

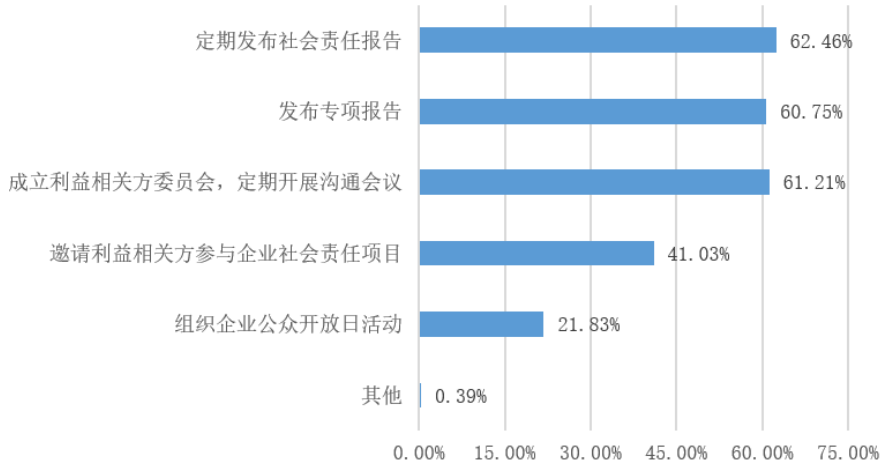


图 3-2-3-6 利益相关方沟通方式

6. 责任绩效

构建科学、全面、与时俱进的指标体系，是企业收集社会责任信息、撰写社会责任报告、开展社会责任培训、实施社会责任考核和推动下属企业社会责任工作的有效工具。

调查显示，65.15%的企业制定了社会责任指标体系。如中国建筑对标国际知名投资建设企业，探寻企业未来发展策略与重点，将培育和践行社会责任核心价值观、脱贫攻坚、加强党的建设等要求进行转化，并将其提炼成指标纳入《中国建筑社会责任指标管理手册》。

7. 责任考核

（1）考核评价

企业社会责任考核评价是推进社会责任工作落到实处，优化工作流程，提升履责绩效的关键所在，也是社会责任闭环改进的核心。

调查显示，71.47%的调查者所在企业将社会责任将社会责任绩效纳入公司关键绩效指标中，74.03%的企业将社会责任绩效纳入部门年度工作绩效考核，41.35%的企业将社会责任绩效纳入个人年度工作绩效考核。如中国电建制定《社会责任业绩考核办法》，加强对社会责任绩效的考核。

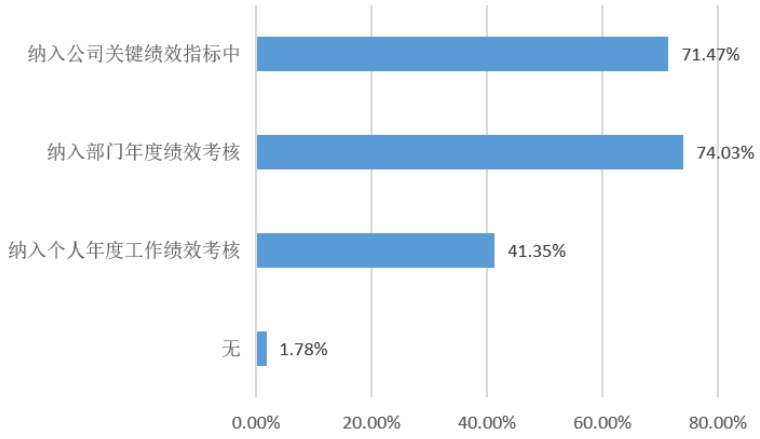


图 3-2-3-7 社会责任绩效考核情况

（2）责任评优

调查显示，76.55%的调查者所在企业组织或参与了社会责任“评优”活动，以树立标杆，鼓励先进。其中，75.81%的企业参与了外部的社会责任优秀案例评

选，73.5%的企业参与了集团系统内的社会责任优秀案例评选。同时，也有 23.34%的企业尚未组织或开展社会责任优秀案例评选。

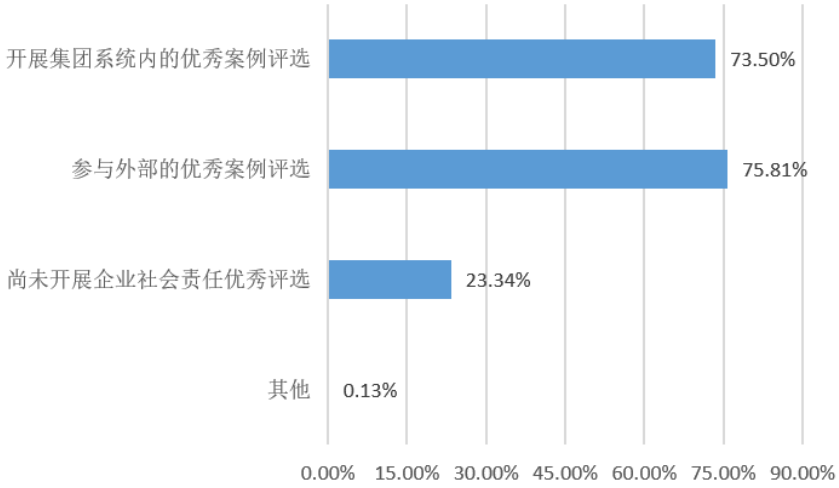


图 3-2-3-8 社会责任优秀案例评选情况

（四）社会责任实践

社会责任实践部分主要从建筑行业的基本责任、员工责任、环境责任、消费者责任、公平运营责任和社区责任等利益相关方角度展开。

1. 基本责任

建筑业企业的基本责任主要包括工程质量、安全生产、依法合规、企业信用和创新发展等议题。

调查显示，企业在基本责任方面开展了丰富的工作。63.71%的调查者所在企业坚持打造优质工程，63.58%的企业依法合规经营，63.31%的企业开展信用评价，51.15%的企业坚持创新驱动。39.64%的企业获取了 ISO9001 质量管理体系认证，35.44%的企业获取了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。另有不足 1%的企业未开展上述任何工作。

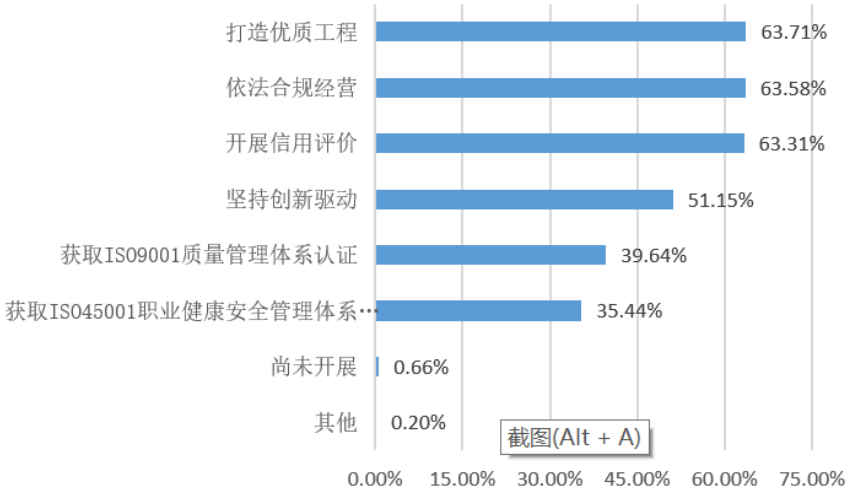


图 3-2-4-1 在基本责任方面工作开展情况

2. 员工责任

建筑业企业的员工责任包括维护基本权利、和谐劳动关系、工作条件和社会保护、集体协商、员工成长与发展、职业安全健康等内容。

调查显示，64.23%的调查者所在企业为员工提供了安全和健康的工作条件，60.55%的企业构建尊重、平等、包容和多元化的文化氛围，60.42%的企业为员工提供培训和职业发展辅导，57.92%的企业维护员工尤其是农民工的权益，38.99%的企业鼓励民主管理，32.41%的企业积极开展员工活动，丰富员工生活。另有不足 1%的企业尚未开展以上工作。

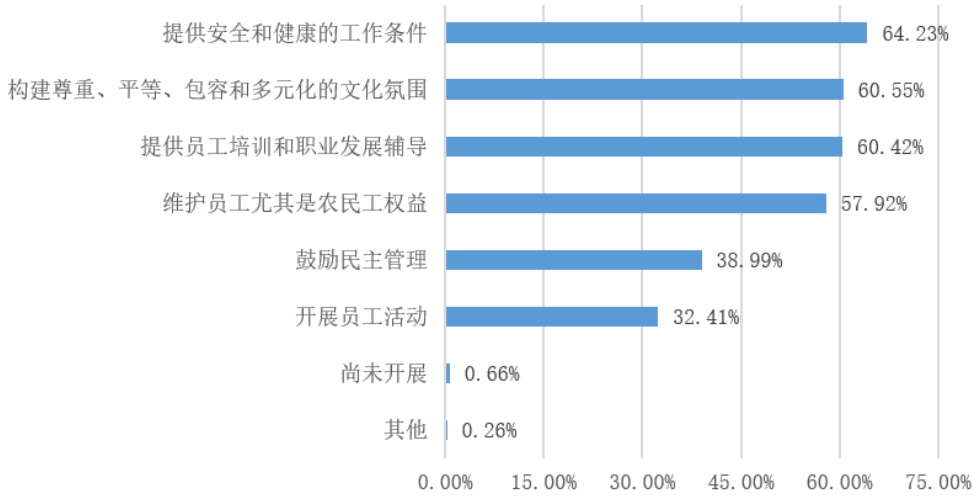


图 3-2-4-2 在员工责任方面工作开展情况

3. 环境责任

建筑业企业的环境责任包括预防污染、可持续利用资源、减缓恶化并适应气候变化、保护环境、生物多样性和自然栖息地等内容。

调查显示，67%的调查者所在企业制定了节水节电等绿色办公措施并确保实施，60.62%的企业有效管理能源、资源利用，促进节能减排，58.58%的企业举办绿色生活、绿色意识宣传活动，倡导绿色办公、绿色出行，53.39%的企业获取了ISO14001环境管理体系认证，41.88%的企业与供应商、客户等共同行动帮助解决环境问题，20.12%的企业开展环保公益活动，19.79%的企业积极保护森林和职务种群，19.33%开展育苗投放活动，18.15%的企业积极保护野生动物栖息地和繁衍地，17.88%的企业在支持物种迁徙地保护方面开展了工作。

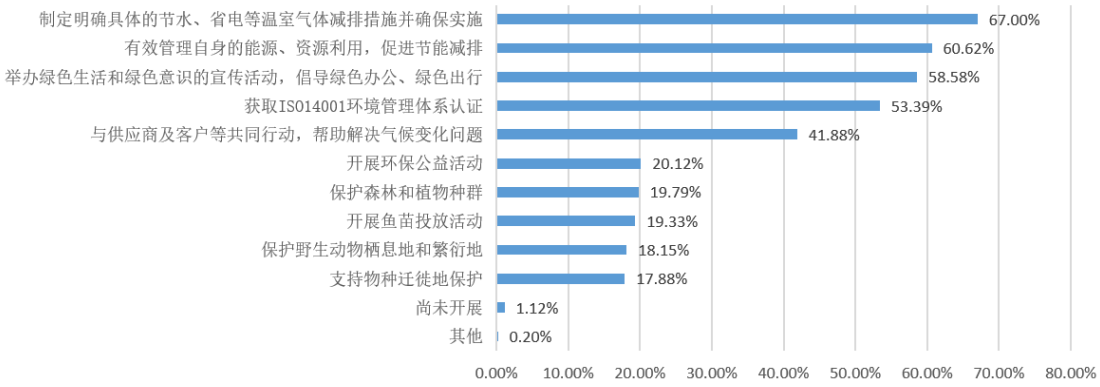


图 3-2-4-3 在环境责任方面工作开展情况

4. 公平运营责任

建筑业企业的公平运营实践包括反腐败、公平竞争、在价值链中促进社会责任、尊重产权等内容。

调查显示，59.76%的调查者所在企业倡导供应商/承包商履行社会责任，59.43%的企业对供应商/承包商进行社会责任培训，52.73%的企业开展供应商/承包商社会责任评价，52.73%的企业在采购、分销及合同实践中融入社会责任，39.78%的企业建立了反腐败制度体系，34.98%的企业坚持公平竞争，27.48%的企业在尊重并保护产权方面开展了工作。

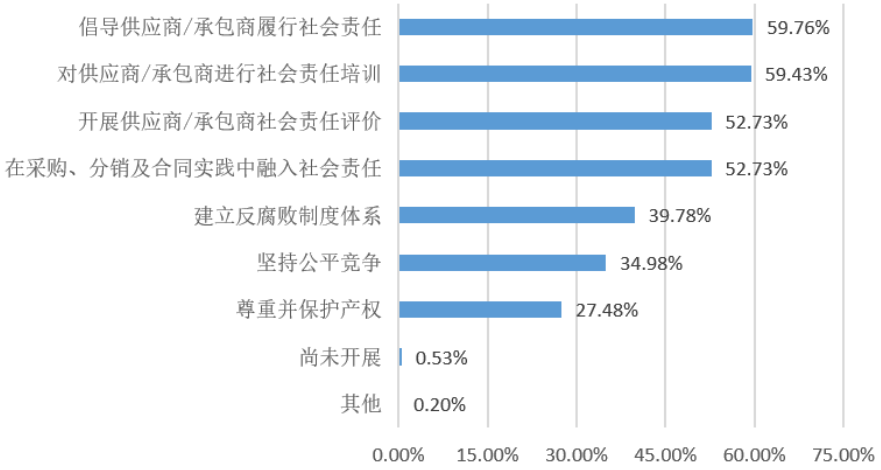


图 3-2-4-4 在公平运行责任方面工作开展情况

5. 消费者责任

建筑业企业的消费者责任包括公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践，保护消费者健康安全，可持续消费，消费者服务、支持和投诉及争议处理、基本服务获取、教育和意识等内容。

调查显示，60.36%的调查者所在企业向消费者提供真实公正的信息，59.57%的企业在保护消费者健康安全方面采取了措施，53.12%的企业倡导可持续消费，47.4%的企业为消费者提供优质服务，45.3%的企业坚持公平营销，40.5%的企业开展消费者满意度调查，32.48%的企业在保护消费者隐私与信息方面开展了工作。

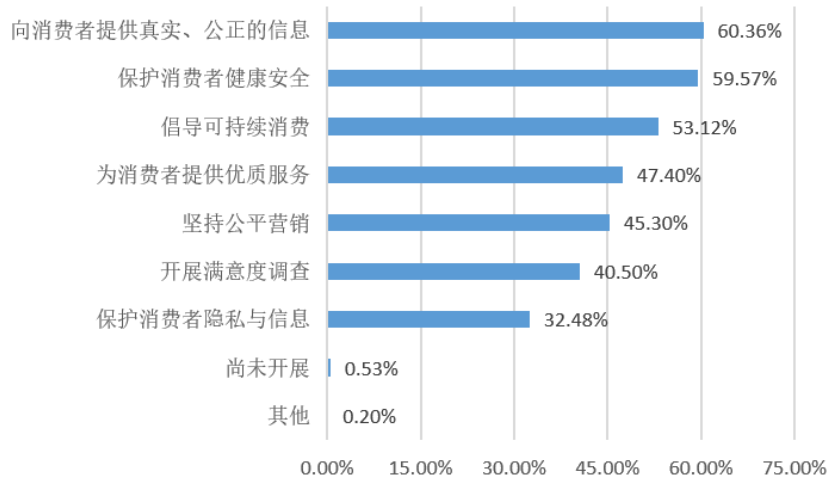


图 3-2-4-5 在消费者责任方面工作开展情况

6. 社区责任

建筑业企业的社区责任包括参与社区发展、提供就业机会、开发和获取技术、创造财富和收入、促进教育和文化、关注健康、开展社会投资等内容。

调查显示，57.04%的调查者所在企业积极与非政府组织/慈善组织建立合作，55.88%的企业有计划的组织志愿活动，52.4%的企业在带动社区就业方面采取措施，43.13%的企业开展扶贫活动，39.38%的企业制定公益方针，38.46%的企业参与应急救援，35.37%的企业采取措施抗击新冠肺炎疫情，27.81%的企业支持医疗卫生事业发展，20.84%的企业在关爱弱势群体方面开展了工作。

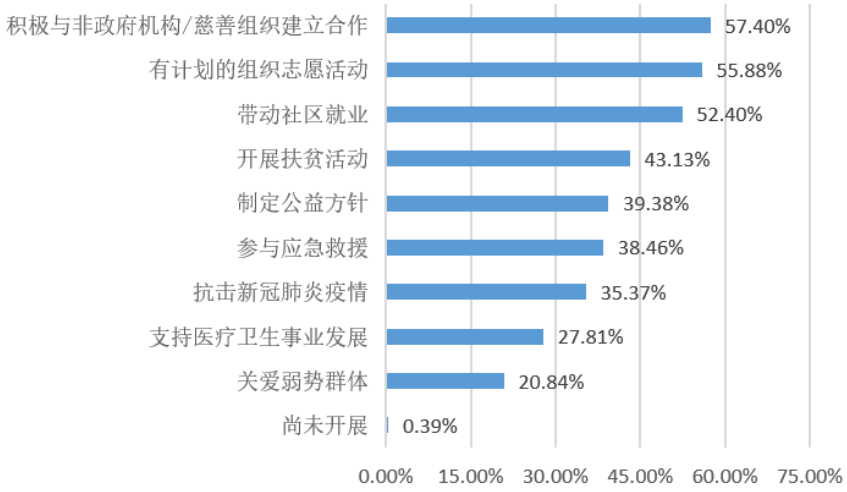


图 3-2-4-6 在社区责任方面工作开展情况

三、研究小结

在社会责任报告方面，整体上，报告编制的规范性、对“客观准确、完整全面、及时可比、易读易懂”等原则的回应性和报告发布的连续性都比较好，而在信息披露水平上则表现出参差不齐的特点。

报告编制规范性上，八成企业明确了报告编写参考标准，七成企业在报告编制中参考的标准超过两个。

报告原则回应性上，多数企业能遵循“客观准确、完整全面、及时可比、易读易懂”原则，并在“及时可比、易读易懂”方面呈现出许多亮点。

报告发布连续性上，九成企业已连续三年及以上发布社会责任报告，最多的

已连续 14 次发布社会责任报告。

报告信息披露上，企业间的差距较大，披露水平参差不齐，两成企业社会责任报告披露率达 80%及以上，近三成企业社会责任报告信息披露率不足 40%；不同主题之间的信息披露差距也比较大，社区参与和发展、基本责任、劳工实践主题的信息披露率优于组织治理、环境、人权、公平运营实践和消费者问题。

在企业社会责任现状调查方面，整体上，中国建筑业企业的社会责任意识较好，社会责任意识表现优于社会责任管理与实践表现。

责任意识方面，八成调查参与者比较了解企业社会责任概念；九成调查参与者认识到履行社会责任对建筑企业的重要性；七成调查参与者对建筑业履行社会责任的影响持正面观点，认为履行社会责任可以提升企业的信誉度和品牌形象、促进企业长期可持续发展、提升企业管理水平；确保安全生产、打造品质工程、依法合规经营、坚持创新发展、开展信用评价是调查关注度最高的议题。

责任管理方面，九成调查参与者所在企业将社会责任纳入企业战略，三成企业已制定社会责任发展规划，六成企业已制定社会责任管理制度，六成企业配备了社会责任专职人员，八成企业每年参与外部机构组织的社会责任培训，六成企业制定了社会责任指标体系，七成企业将社会责任绩效纳入公司关键绩效指标中，七成企业开展了社会责任评优活动。

责任实践方面，九成企业开展了社会责任工作，动力主要来自政府、行业组织的要求和媒体的监督。绝大多数企业已在基本责任、员工责任、环境责任、公平运行责任、消费者责任和社区责任方面采取了相关措施，开展责任活动。少数企业尚未开展社会责任工作，主要原因是企业规模不足以支撑履行社会责任的成本、公司对社会责任的认识不足以及从中获得的利益不明显。

附：中建协认证中心社会责任增值服务

一、社会责任研究成果

（一）承担课题

1. 国际项目

承办“联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目”。

2. 国家课题

参与国家重点研发计划“国家质量基础的共性技术研究与应用（NQI）”专项“面向重点行业的企业信用和社会责任评价与管理标准研究”项目“重点行业企业社会责任技术标准研制与试点应用”课题，承担了“建筑企业社会责任实施指南国家标准研制与试点应用”任务。

3. 行业研究

针对《企业社会责任管理体系 要求及使用指南》申请中国工程建设标准化协会团体标准《建筑企业社会责任实施指南》课题成功立项。

针对《建筑业企业社会责任评价标准》在中国建筑业协会进行团体标准《建筑企业社会责任实施指南》成功立项。

（二）研究成果

1. 国家标准

《社会责任管理体系 要求及使用指南》（GB/T39604-2020）；

《在管理体系中使用 GB/T36000》（GB/T39653-2020）；

《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》（GB/T39626-2020）。

2. 团体标准

《建筑业企业社会责任评价标准》(T/CCIAT0002-2018)。

（三）责任荣誉

2019 年，中心承办的“联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目”成功入选《联合国与中国政府合作 40 周年纪念册》，被评为“联合国与中国政府合作 40 周年优秀项目”。

二、社会责任增值服务

中心扎根社会责任领域，根据 20 多年在建筑行业全产业链服务的专业经验，为建筑业企业提供社会责任培训、社会责任咨询、社会责任管理体系认证、社会责任评价和社会责任报告编写等服务，促进建筑业企业履责水平的提升。

（一）社会责任培训

通过专业培训帮助客户掌握全球社会责任的最新要求，推动客户将社会责任的要求融入到企业运营管理。

（二）社会责任咨询

通过社会责任管理咨询服务加深企业与利益相关方的关系，服务企业诚信体系建设、促进企业品牌提升、助力企业有效贯彻最新政策与要求。

（三）社会责任评价

采用国际先进社会责任评价方法，从过程和结果两个维度评价企业社会责任绩效，帮助企业找到提升的空间。

（四）管理体系认证

依据《社会责任管理体系 要求及使用指南》等国家标准，为企业提供社会

责任管理体系认证服务。

（五）社会责任报告

通过社会责任报告编制服务，为企业编制符合要求、具有行业特色、诠释企业亮点的社会责任报告，全方位展示企业实力，全面回应利益相关方的期望和要求，促进企业管理提升，增强企业品牌提升和市场开拓能力。

高質量發展最佳合作夥伴

公司地址：北京市朝阳区南湖东园122号博泰国际大厦A座20层

社会责任板块联系人
贾晶：15120081611
邮箱： jing.jia@jccchina.org
jccyfb@jccchina.org

JCC公众号

质量研究院
在线教育平台